

SOMOS MEDICOS

MAR/ ABR 2018

MAR/ ABR 2018 N°5

SOMOS MEDICOS ES UNA PUBLICACIÓN DE EDITORIAL FUNDACIÓN FEMEBA

Entrevistas
Tute

“**Lo bueno de trabajar de lo que a uno le gusta es que uno trabaja y no se da cuenta**”

Secretos, sabores y tendencias
La milanesa: verdades, mentiras y disputas sobre un plato bien argentino

Actualidad Terapéutica
La importancia de la actividad física: no es sólo una cuestión de peso

FEMEBA
FEDERACIÓN MÉDICA
DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES

FEMEBA

FEDERACIÓN MÉDICA
DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES

Brindando servicios a los
profesionales médicos
de la provincia.



Nos une el trabajo,
nos une la vocación.
Somos Médicos.

Informes: ☎ (0221) 439 1300 @ sec-me@femeba.org.ar

www.femeba.org.ar

FUNDACIÓN FEMEBA

Promoviendo el desarrollo científico y proponiendo la educación continua, como aspecto esencial para el perfeccionamiento constante.

FORO DE LA SALUD Y
LA CUESTIÓN SOCIAL

INSTITUTO
FEMEBA

EDITORIAL
FUNDACIÓN
FEMEBA

COMISIÓN DE
BIOÉTICA

FARMACOLOGÍA

PROGRAMA ARGENTINO
DE MEDICINA PALIATIVA

En las últimas dos décadas, desarrollamos actividades docentes, de investigación y de extensión, dirigidas al profesional médico y al personal no médico dedicado a la salud.

Informes: ☎ (0221) 439 1395 | @ secretaria@ivf.fundacionfemeba.org.ar

www.fundacionfemeba.org.ar

Contenidos

06.

ACTUALIDAD PROFESIONAL

Claudio Mate Rothgerber: el consumo de alcohol en jóvenes como epidemia de origen social



24.

NUESTRAS CIUDADES

Una visita a Coronel Pringles de la mano de nuestros médicos



49.

ENTRE COPAS

Bodegas Boutique: grandes vinos en pequeños viñedos



11.

DE VIAJE

Quebrada de Humahuaca: historia, cultura y paisaje en un entramado perfecto



30.

SECRETOS, SABORES Y TENDENCIAS

La milanesa: verdades, mentiras y disputas sobre un plato bien argentino



54.

ACTUALIDAD TERAPÉUTICA

La importancia de la actividad física: no es sólo una cuestión de peso

64.

SALIDAS, CULTURA Y OCIO

Viejo y querido bodegón
Planeta Tierra II
Secretos de la poesía moderna



17.

NUESTROS MÉDICOS

Aldo Neri: del consultorio rural a la Casa Rosada



34. ENTREVISTAS

Tute: lo bueno de trabajar de lo que a uno le gusta es que uno trabaja y no se da cuenta



58.

ECO MUNDO

Autos eléctricos: un aire más limpio y una ciudad menos ruidosa



45.

TECNOLOGÍA

Inteligencia artificial, ese futuro al que ya llegamos



62.

MUNDO FEMEBEBA

Comisión de Bioética de FEMEBEBA: un espacio de reflexión



65.

PERFILES

Doña Petrona y la pasión por el volante

Staff

Director:
Guillermo Cobián

Comité Editorial
Liberto Castilha
Christian Márquez
Diego Regueiro
Oscar Sainz
Verónica Schiavina

Colaboradores:
Fernando Flores
Gabriel Negri
Juan Carlos Tealdi

Coordinación:
Dolores Massey

Redacción y Edición:
Carolina Cazes

Directora de Arte:
Bernarda Ghio

Impresión:
Arte y Letras S.A.
Salcedo 3442 C.A.B.A.
Buenos Aires, febrero de 2018.

La revista SOMOS MÉDICOS es propiedad de la Federación Médica de la Provincia de Buenos Aires. Editorial Fundación FEMEBEBA.

Calle 5 n° 473 (41 y 42). La Plata. (1900).

www.femeba.org.ar
somosmedicos@femeba.org.ar

Nro. de Registro DNDA 5329309. Todos los derechos reservados. La reproducción total o parcial del material de la revista sin autorización escrita del editor está prohibida. El contenido de los avisos publicitarios y de las notas no es responsabilidad del editor ni expresa sus opiniones.



Claudio Mate Rothgerber: el consumo de alcohol en jóvenes como epidemia de origen social

Psicólogo y especialista en políticas públicas para la prevención de la drogodependencia, diplomado en Administración de Salud y en Salud integral del Adolescente, tiene una Maestría en Administración Sanitaria. En 2013 editó el libro "La epidemia impuesta. Alcoholismo infanto juvenil".

Fotos: Andrés Pérez Moreno

Nos encontramos con Claudio Mate para hablar sobre el problema de las adicciones en jóvenes. El licenciado Mate fue Ministro de Salud de la provincia de Buenos Aires y Subsecretario de Atención de las Adicciones. Durante ese periodo, ideó y aplicó un conjunto de acciones que lograron reducir en más del 25% el consumo y abuso de alcohol en menores de edad. Diseñó y participó como Director General en la puesta en marcha de la Agencia para la Prevención de la Drogodependencia en la Provincia de Chubut.

Vamos directo al centro de la cuestión ¿Qué es la epidemia impuesta?

El título, obviamente, como todo título busca una provocación. Pero intenta explicar cómo haciendo un paralelismo entre lo que viene sucediendo epidemiológicamente con el alcoholismo, sobre todo en los menores, y un conjunto de decisiones comerciales, se produce una expansión del consumo. Es decir, no hay un fenómeno genético de mi generación con relación a la de mi hijo que puso algo en él que lo llevó a empezar a consumir alcohol de una manera distinta a la de mi generación. No es genético, no es natural. Entonces por un lado es una epidemia y por otro lado la palabra impuesta es la provocación a pensar que no hay un cambio de matriz cultural espontáneo. Hay en el medio una poderosísima decisión de hacer crecer el consumo de alcohol en un

mercado en donde antes no estaba. Y ese es un lugar, un sector del mercado que todo el mundo protege. Todo el mundo, incluso el capitalismo más rabioso protege al menor. Y Argentina no lo protegió. Argentina no protegió a nuestros hijos de que la publicidad estuviera dirigida a ellos, de que los sistemas de comercialización sean distintos a todos lados, acá por poco no te venden vodka en una juguetería. No hay filtros como los hay en todos los países, incluso en los más capitalistas. Acá no hubo pautas durante mucho tiempo hasta que empezaron con las leyes del kiosco, el poli rubro, las estaciones de servicio. Entonces: la parte comercial, la parte publicitaria y otra parte que se discutió hace poco que es el precio. Yo lo cuento en el libro, la cerveza pagaba en 1992 un 32% de impuesto específico. En el menemismo se lo baja al 4% con un argumento insostenible, casi ridículo, para la gente que trabaja este tema desde el punto de vista sanitario y no fiscal: porque tiene poco alcohol. Es al revés, el mundo protege al menor del *low tar* (*alquitrán bajo en los cigarrillos*). El *low tar* es la trampa y el señuelo para hacer empezar a consumir todos estos productos: tabaco, alcohol, lo que fuera. Por eso son los más gravados impositivamente para que no se metan en el mercado de los menores. Después en el gobierno de De La Rúa subió al 8%. Que sigue siendo un gravamen ridículo. Bueno, por eso es la epidemia impuesta.



¿Cómo se hace para que los jóvenes sean resistentes a esta realidad, cuál es el cambio necesario, teniendo en cuenta que el mercado es un tema mundial?

En primer lugar, una cosa: en el mundo el problema de la droga no tiene los niveles de Argentina. El alcoholismo juvenil, por ejemplo, no existe en otra parte, salvo en Chile. Y es 100% un problema de mercado, que le apuntó a los jóvenes y el Estado no hizo nada. Y de drogas, en los últimos 10 años, el ingreso de nuevos consumidores se estabilizó en el mundo; en Argentina se ha triplicado el consumo de marihuana, por ejemplo.

Hay problemas que son propios nuestros, entonces hay que mirar muchísimo esta cuestión. Yo creo que la política que tengamos con alcohol va a ser determinante de la que le siga a las otras drogas, eso también lo digo en el libro. Cuando un chico no puede ir a bailar si no está alterado por el efecto del etanol, ha perdido la posibilidad de divertirse (voy a decir una bestialidad) en base a adrenalinas, dopaminas, endorfinas y todo lo que todos tenemos en la cabeza y nos hace disfrutar de una fiesta, bailar o simplemente acercarse a una chica o un

chico o lo que a cada uno le guste; cosas que no eran un mediador químico externo, era la propia química. Hoy necesitan el mediador químico. Y una vez que se activa, se entra en un circuito un poco más difícil de explicar, que es el fenómeno de tolerancia: para sentir lo mismo, se necesita más o algo más fuerte o algo que pegue más, ese es el camino, no el peldaño de sustancia a sustancia. Cuando se habla de puerta de entrada no se habla de sustancia a sustancia sino de puerta de entrada de actitud, digamos.

¿Y por qué sucede esto? ¿Usted cree que es por esta imposición?

Una de las cosas intencionales, comercialmente hablando, es haber sacado de la representación del público, que en este caso son menores, el lugar que ocupaba el alcohol antes. Ya no es un elemento de la mesa familiar: el vino, la cerveza o incluso el fernet estaban asociados a alimentos y ahora han construido un sistema de imágenes que rompieron ese patrón de asociación entre los alimentos y el alcohol. Hoy no tanto, porque se está mirando cómo son las publicidades, no tanto como se debería, pero las están mirando.

**¿Las familias tienen un rol acá?**

Sí, todo depende de cómo es la familia. Si la familia realmente ha aprendido a detectar alarmas, alertas, si conversa, si tiene sus valores... Hay un denominador común en esas familias, nosotros lo hemos visto, en la provincia donde manejábamos cerca de 200 centros de tratamiento.

¿Es transversal socialmente?

8. Sí, en términos de prevalencia el consumo de drogas es igual en todos los sectores sociales. Y hay valores o dinámicas o vínculos familiares que más allá de los sectores sociales se repiten. Pero hay que poner una alerta, porque, por ejemplo, en el caso

de la marihuana, no es lo mismo fumar marihuana en Caballito que en González Catán. En primer lugar, porque los usos de la marihuana son distintos. En Caballito vas encontrar un uso más recreativo (aunque el término no me gusta) y en cambio en la villa, vas a ver un uso más evasivo. Y en segundo, por el efecto en sí de la marihuana. La marihuana sirve para bajar la actividad neurológica (por eso se usa en epilepsia). Y bajar esa actividad en Caballito es una cosa, pero hacerlo en González Catán donde el chico tiene una escuela de baja calidad educativa, donde no tiene clases 3 de los 5 días de la semana, es otra. No es lo mismo estar cuatro cambios más abajo ante esa oferta educativa que en el otro caso.

El consumo de marihuana tiene sus consecuencias en el sistema educativo. La marihuana nunca se va a notar en el sistema de salud como la cocaína o el alcohol, no viene al hospital el pibe con marihuana.

¿Qué le diría a una familia que se puede hacer para que un adolescente pueda decir que no?

Primero hay un tema, si se quiere ideológico. Cada familia se tiene que preguntar si le importa o no que su hijo consuma drogas. Porque si no le importa, no hay nada para decirle.

Yo creo que la política que tengamos con alcohol va a ser determinante de la que le siga a las otras drogas.

Hoy el único negocio que no está en manos de la economía formal capitalista son las drogas y ya no ven razón para que siga siendo así. Lo único que liberaría eso es levantar las prohibiciones, entonces hay una presión muy grande, lobbies muy grandes y un trabajo comunicacional muy fuerte sobre la sociedad para que crea que no hay ningún riesgo en que sea una mercancía más como cualquier otra de libre venta y acceso. Ya hay familias que sostienen eso, entonces no habría mucho que hablar con ellos.

Pero, incluso los que piensan eso, deben saber que, así como la evidencia científica tardó 60 años en perforar el lobby de las tabacaleras, nos va a llevar muchos años y gran dolor para muchas familias perforar el blindaje de la droga. Si le preguntamos a cualquier pibe o a cualquier padre qué hace la marihuana, no lo saben. "Cura, es buena para la artrosis, es menos nociva que el cigarrillo", hay un conjunto de creencias que tienen que ver con la información que reciben los chicos.

Entonces lo primero que tiene que suceder fuertemente, es que la ciencia, especialmente la medicina, logre romper ese lobby y que cada padre se informe con fuentes confiables y científicas. Una vez que tengan un mínimo nivel de alerta y de alarma, yo ahí creo que no es una charla lo que te saca del lugar de riesgo, sino cómo se llevan las cosas. Es decir, hay que tener una transmisión de valores de toda la vida que pasa más por el ejemplo que por lo que se le dice a los chicos. Es un esfuerzo muy grande, es una lucha de una contra cultura. Los ejemplos son muy importantes.

Después hay cosas más profundas en una casa, como decimos en el libro. Y aparecen en todas las familias adictivas. Por un lado, roles confusos: no se sabe quién es quién, ni quién hace qué, una disper-

sión absoluta. No hablo de roles de género, sino de roles de quién es el adulto en la casa.

Hoy a toda mi generación le cuesta muchísimo, porque también hay otra cosa a la que estamos impelidos, que es a la juventud eterna, entonces nos apendejamos completamente, nos achupinamos los pantalones, nos hacemos cortes de pelo, y no hay dialéctica entre generaciones. Los padres creen que tienen un buen diálogo con sus hijos porque apendenjan su manera de hablar, ahí hay también un factor de riesgo, cuando el padre o la madre no son adultos, no cumplen los roles de padres.

Nada de esto implica la distancia atroz que había antes. Tiene que haber una distancia y un contacto, pero contacto como padre o como madre. Que sientan que tienen la posibilidad de hablar sobre el abanico más ancho de temas.

Entonces, los roles. Por otro lado, las normas y las pautas. En toda casa debe existir un ritual de cosas determinadas que se cumplan. Normas que no dependan del humor: "hoy me agarrás bien, así que hacé lo que ayer no te permití" debe haber cosas fijas.

Y otra cosa importante es poder transmitir lo que es un hijo para uno. Ser cariñoso, decirle que lo querés, que estás orgulloso, que se sienta querido en la casa.

Estoy juntando datos coloquiales, pero que están perfectamente sistematizados en miles de historias clínicas o historias de vida de chicos que terminaron en centros de rehabilitación. ¿Cómo es la familia de esos chicos? Estoy nombrando comunes denominadores de la vida de la que vienen: la falta de roles, normas, pautas y cariño.

Yo creo que todos los padres primero deben estar realmente preocupados. Yo hoy percibo que hay una parte importante, sobre todo en la clase media urbana, porteña, en el interior no es tanto...

Y también creo que acá los médicos tienen que tomar un rol. El médico está siendo muy usado como una figura de ariete con relación a la marihuana, como fue usada para el tabaco.

¿Usted se refiere al cannabis medicinal?

9. Sí, por ejemplo. Ojo, no estoy discutiendo el cannabis medicinal. Es como discutir la penicilina. No discuto



que se usen moléculas cannabinoideas para uso medicinal. Lo que digo es cuidado, hay un lobby enorme en este momento que no va a la molécula, que va a abrir un mercado gigantesco.

¿Usted diferencia el adolescente alcohólico del que vuelca el fin de semana? ¿Existe el adolescente que necesita tomar todos los días como un alcohólico?

Sí, existe, pero a nivel caso. Lo que existe y no debería existir es el adolescente menor de 18 que toma. Hay en general, como perfil, más que un chico alcohólico, chicos que hacen lo que se llama "uso farmacológico del alcohol", que es un uso generalizado en nuestros chicos y que es tomar alcohol como una medicación. Se medican con alcohol, no toman alcohol. En el sentido que "hoy voy a bailar o tengo esta reunión y voy a tomar una medicación que se llama etanol en un ritual grupal que se llama previa".

¿Qué falta en políticas públicas?

10. Me parece que una cosa muy importante sería un gran acuerdo sobre el mensaje, me parece que no hay un mensaje claro y que las políticas públicas tie-

nen que tenerlo. En este momento el Estado no tiene un mensaje muy claro o sí lo tiene, y va más para el lado de los usos recreativos, todo el barniz de no riesgo con el que han teñido los mercados el problema de la droga. No dicen consumidor, dicen usuario, son palabras que encierran intencionalidades.

Entonces es bueno, decidir si vamos a seguir con esos códigos o si vamos a empezar a trabajar sobre lo único que se ha demostrado en evidencia internacional que sirve, que es actuar sobre las percepciones de riesgo y los niveles de alarma, que en nuestros jóvenes están derrumbadas.

Después creo que hay que tener en cuenta cómo está planteado hoy, desde qué perspectiva (y lo dice alguien a quien le tocó la primera experiencia de sanitarización del problema de la droga). Hay que tener cuidado porque hay una trampa. Hoy enmarcar a la droga en un problema de salud mental es prácticamente como decir "vos te drogás por un Edipo no resuelto" y eso es una individualización del problema de la droga que es riesgosa porque le quita todo el prisma social a la cuestión. *



Quebrada de Humahuaca: historia, cultura y paisaje en un entramado perfecto

Declarada Patrimonio de la Humanidad en la categoría Paisaje Cultural por la UNESCO, la Quebrada es un extenso valle montañoso de perfil asimétrico de 155 kilómetros de longitud. Sus paisajes son el escenario perfecto para revivir la magia de su cultura.

Fotos: Carolina Cazes

N

No todas las montañas son iguales. Basta recorrer los Andes, esa fascinante columna vertebral de nuestro país, para descubrirlo.

Imponentes picos nevados y volcanes se yerguen en la Patagonia; mientras la historia del Libertador es atestiguada por la presencia del Aconcagua en el centro y al norte, la mística recorre cuevas, valles y pasos.

Es allí, al noroeste de nuestro país, donde la Quebrada de Humahuaca despliega sus paisajes y cultura. Acompaña al Río Grande, encajada entre cerros precordilleranos de intensos colores y extrañas formas.

Pueblos llenos de magia, un paisaje incomparable y la presencia de 10.000 años de historia se entretajan en el valle como las fibras de las tejedoras en los telares.

11.



Los caseríos, pueblos y ciudades conservan vestigios precolombinos y coloniales, y exhiben rastros de la cultura Omaguaca. Pero también hay testimonios más antiguos como los que se encuentran en la «Inca Cueva», que guarda petroglifos, piedras talladas, y otros elementos de 10 milenios de antigüedad.

Humahuaca antes de nosotros

La Quebrada de Humahuaca tenía un valor fundamental para las civilizaciones de la zona y por eso se convirtió en escenario de importantes desarrollos culturales de la región y de los países vecinos de América del Sur.

Diez milenios atrás, estas tierras eran habitadas por pueblos cazadores y la Quebrada funcionaba como vía de interacción longitudinal y transversal. Era el paso obligado para vincular territorios del Atlántico al Pacífico y de los Andes a las pampas. La utilizaron los Incas y fue luego camino de arrieros y caravanas. Era una importante vía de comercio entre Potosí y el Río de la Plata.

Un nombre con historia

Hay diferentes teorías sobre el nombre de la Quebrada. Una de las más aceptadas indica que se refiere a la etnia Omaguaca, que habitaba la zona.

Pero hay una segunda teoría un poco más dramática que adjudica el nombre a la palabra Humahuacac, “cabeza que llora” y que hace referencia al lugar de sepulcro de cabezas destacadas.

Posteriormente, el nombre se generalizó y los arqueólogos denominaron Humahuaca a la cultura que se desarrolló en la quebrada y las tierras aledañas.

Con la cámara colgada

Argentinos y extranjeros encontrarán en la Quebrada un verdadero atractivo turístico. Puede visitarse todo el año. Aunque enero y febrero es época de lluvias, también es plena temporada alta, sobre todo para carnaval. Pero sin duda, las vacaciones de invierno es la fecha más elegida por todos los visitantes.

Aunque también se pueden consultar los calendarios de fiestas importantes como el carnaval, un evento digno de vivirse.

- 12.** Si bien tierra adentro hay innumerables poblaciones que salpican el valle, el recorrido tradicional tiene como eje a la Ruta n°9. El viaje comienza en Volcán

a 2.089 m.s.n.m y recorre su camino ascendente pasando por Tumbaya, Purmamarca, Posta de Hornillos, Maimará, Tilcara, Huacalera, Uquíá y la propia Humahuaca a 3.012 m.s.n.m. El punto final es Tres Cruces, donde se inicia La Puna jujeña, o el altiplano.

Alcanzaría con sentarse y mirar los cardones, esos enormes y extraños habitantes de la zona. Sería suficiente disfrutar el aire diáfano y los colores de la tierra. Cualquiera se contentaría con recorrer uno de los mercados llenos de maravillosas artesanías. Daría por satisfecho a cualquier visitante probar las exquisiteces de la gastronomía. Pero la Quebrada de Humahuaca ofrece mucho más.

Cada pueblo tiene sus encantos. El recorrido más clásico tiene como eje central a Purmamarca, Tilcara y Humahuaca.

Los siete colores de Purmamarca

El “Cerro de los siete colores” es sin dudas, la estrella de Purmamarca. Data de aproximadamente setenta y cinco millones de años atrás y está conformado por sedimentos marinos, lacustres y fluviales que fueron depositándose en la zona durante siglos.

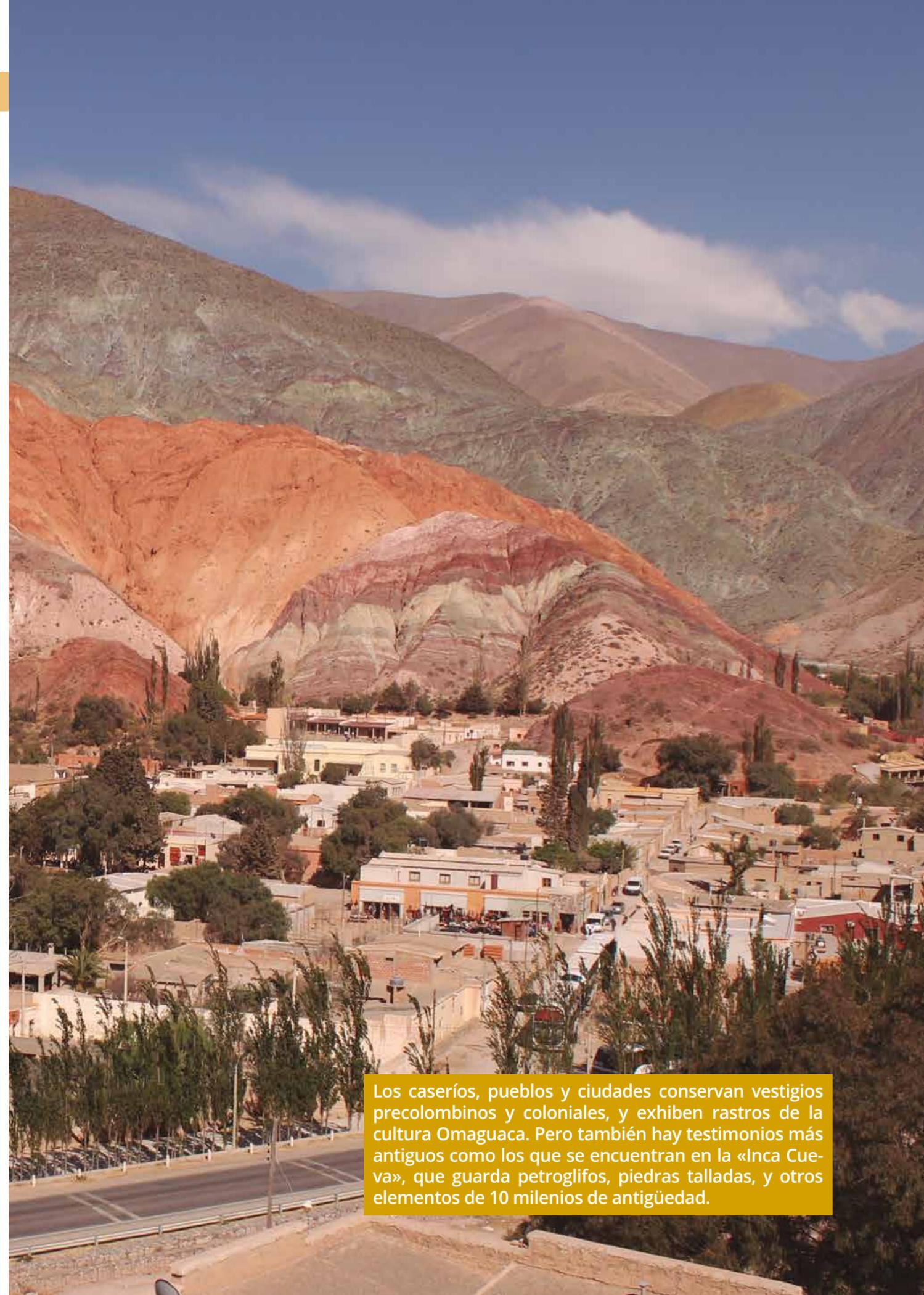
El pueblo es pequeño y está metido entre los cerros con construcciones que se confunden y se mezclan con los colores de la tierra. En su plaza central funciona una feria artesanal con algunos puestos.

Desde Purmamarca se puede ir a las Salinas grandes. El camino es precioso y atraviesa caseríos como Quisquirá, Patacal y La Ciénaga. La sinuosa Cuesta de Lipán asciende hasta su abra (paso) a 4.140 m.s.n.m. Desde allí se ve por primera vez la salina: 12.000 has. de sal a cielo abierto que encandila por la vastedad infinita del color blanco que las conforman.

Tilcara y su Pucará

Comparado con Purmamarca, Tilcara es bastante más grande. Posee gran oferta hotelera y gastronómica. Varios museos ofrecen diferentes colecciones. La feria de la plaza central tiene una importante cantidad de puestos donde se pueden comprar las más variadas artesanías. Además de la feria tiene un mercado de alimentos que vale la pena visitar y donde se puede comer, si se desea una gastronomía más auténtica y menos turística.

A solo un kilómetro del pueblo encontramos el Pucará de Tilcara, el yacimiento arqueológico más importante del país. Instalado en una zona estratégica, por el cruce de antiguos caminos, servía como



Los caseríos, pueblos y ciudades conservan vestigios precolombinos y coloniales, y exhiben rastros de la cultura Omaguaca. Pero también hay testimonios más antiguos como los que se encuentran en la «Inca Cueva», que guarda petroglifos, piedras talladas, y otros elementos de 10 milenios de antigüedad.

Visitá nuestro catálogo de productos.
Precios y descuentos insuperables,
al alcance de tu mano.

Disfrutá los beneficios de pertenecer...

Productos de primera calidad
con precios exclusivos para afiliados

Para más información, entrá a nuestra web

www.ammeba.org.ar



Descuentos y beneficios exclusivos para
afiliados y su grupo familiar directo, sólo
válidos presentando la credencial de socio.



0221 439 300 - int 611/391
info@ammeba.org.ar
www.ammeba.org.ar


AMMEBA
Asociación Mutual de Médicos
de la Provincia de Buenos Aires

SOMOS MEDICOS

FEMEBBA
FEDERACIÓN MÉDICA
DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES

defensa y asentamiento. Desde allí se podía vigilar y controlar los accesos a diferentes regiones del noroeste. Las ruinas fueron descubiertas por Juan Bautista Ambrosetti quien comenzó la recuperación del lugar en 1908, la obra fue continuada por Salvador Debenedetti. El área arqueológica tiene una extensión de 15 hectáreas divididas en diferentes sectores como las viviendas, los corrales, el centro ceremonial y el cementerio. La vista desde el Pucará invita a quedarse un buen rato disfrutando el paisaje después de terminar la visita.

A cinco kilómetros, la Garganta del Diablo es el paseo ideal para quienes les gusta el contacto directo con la naturaleza pura. Se trata de una formación geológica de imponente belleza con altos y estrechos cañadones con cascadas y maravillosos paisajes.

Un poco más lejos, está el Pucará de Juella. Se llega en auto, pero el último tramo es a pie.

La Humahuaca colonial

Humahuaca es el más grande de estos pueblos y principal destino turístico de la Quebrada. Invita a caminar por sus estrechas calles, y de noche ofrece las tradicionales peñas.

En la plaza central, la Iglesia Catedral Nuestra Señora de la Candelaria exhibe imágenes de los patronos de la ciudad: San Antonio y la Virgen de la Candelaria.

ria. Dentro hay pinturas coloniales de la escuela cuzqueña. En otro costado, el Cabildo funciona como museo, cada mediodía del reloj de su torre sale una imagen móvil de San Francisco Solano a dar la bendición a los presentes.

El Monumento a los Héroes de la Independencia y al Ejército del Norte, obra de Ernesto Soto Avendaño, recuerda a los pobladores del norte que lucharon por la independencia. Junto a él está la Torre Santa Bárbara, un oratorio colonial de adobe.

En los alrededores, se encuentra el Yacimiento Arqueológico de Coctaca, un área de 40 hectáreas con restos de construcciones precolombinas y el Inca.

Cueva o Chulí con sus pinturas rupestres

Para los que les gusta caminar a pesar de la altura, se puede realizar un mini-trekking de 2 Km y conocer el Yacimiento Arqueológico de Peñas Blancas. El recorrido es precioso y llega a una cumbre irregular en forma de escalera, hecha naturalmente por la erosión. Allí se encuentra el Altar de la Virgen de la Medalla Milagrosa y una vista panorámica de toda la Quebrada.

Si bien está fuera de la Quebrada, desde Humahuaca se puede ir a Iruya, un pintoresco pueblo Salteño que vale la pena visitar. *





Cablevisión

#33HD

Flow
Cablevisión

#531

DIRECTV

#728

TeleRed

#80/#17HD

TeleCentro

#703HD

HAY OTRA TELE

NOTICIAS
EN SALUD



SÁBADOS 19 hs.

TODO LO QUE NECESITÁS SABER SOBRE
PREVENCIÓN EN SALUD,
ECONOMÍA &
POLÍTICA SANITARIA

CONDUCCIÓN DE MARCELA ELIZALDE

SOMOS MEDICOS

FEMEDA
FEDERACIÓN MÉDICA
DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES

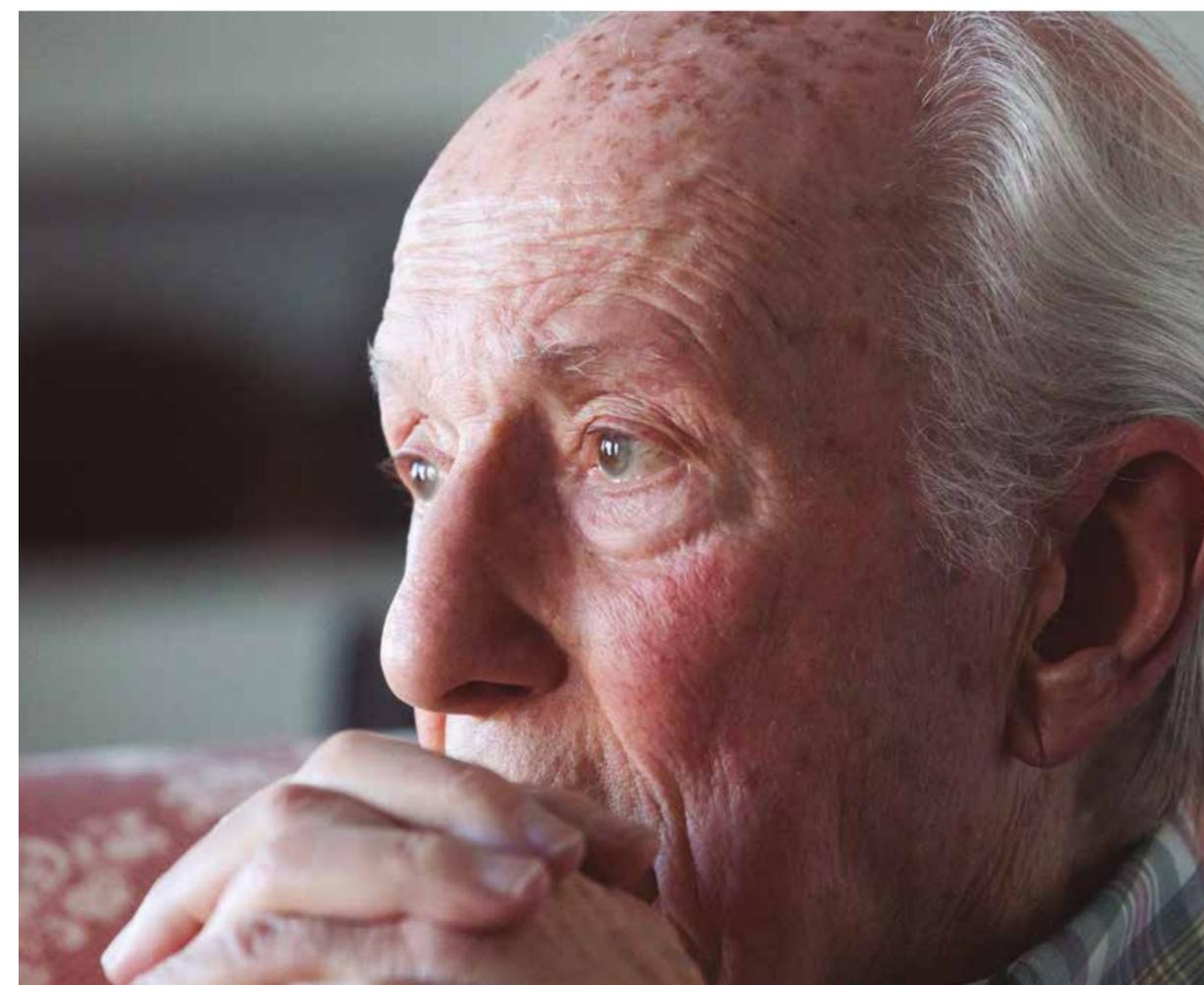
Aldo Neri: del consultorio rural a la Casa Rosada

En el departamento de Buenos Aires, frente a la Biblioteca Nacional, con una vista despejada y mucha luz, charlamos con uno de los referentes argentinos en salud pública y protagonista de uno de los momentos más importantes de nuestra historia reciente.

Antes de empezar, charlamos un rato. El Dr. Neri es un buen narrador, elige sus palabras y sus tonos para enriquecer el relato de su vida, que es de por sí muy interesante. Comenzamos por el principio de su vida, y de su carrera.

¿Usted nació en Bahía Blanca?

Sí yo nací en Bahía Blanca y me trajeron a los 6 años a Buenos Aires, así que viví toda mi vida en Buenos Aires, salvo 9 años que estuve en Río Negro.

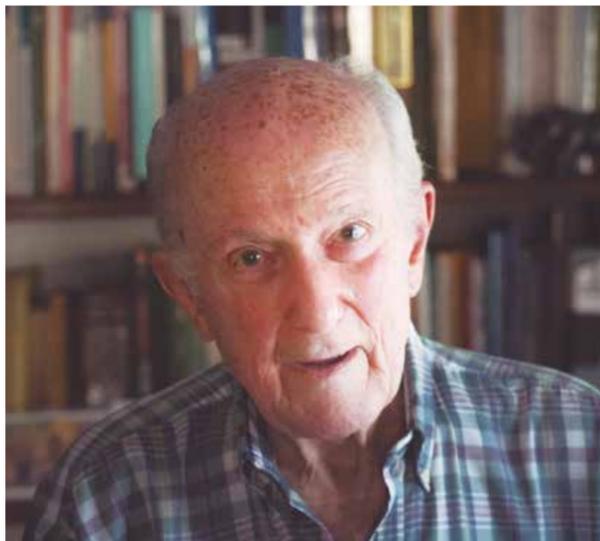




¿Hizo clínica médica, había especializaciones en ese momento?

Sí era igual que ahora, todos nos recibimos de médicos y después algunos hacen la especialización. Yo, te cuento brevemente mi historia. Mi familia era de una clase media acomodada, yo estudié en la UBA, fui un alumno mediocre para mi evaluación, daba una materia cada seis meses. Pero después, el incentivo fue casarme: *ahí hice media carrera en un año y medio, el Dr. Neri se ríe con el recuerdo. Yo tenía otras vocaciones que no eran enteramente compatibles con la carrera del médico. Yo escribía, quería ser periodista, es mi carrera frustrada.*

Entonces, trabajé en Buenos Aires como médico general. Y me fui a Río Negro a hacer una medicina que, aunque no era frontera, era de frontera, el doctor acentúa la idea con el tono. Era médico rural en la Patagonia. Y estuve 5 años.



volví a Río Negro y fui presidente del Consejo de Salud Pública.

¿En qué pueblo?

En Los Menucos que en ese momento tenía unos 900 habitantes en planta urbana y unos 1.500 en el radio de los 150 kilómetros. Me gustó mucho ser médico rural. Era el único médico en el pueblo y eso me abrió la puerta a lo social. Todo era distinto: cultural, económica, social y políticamente. Yo había vivido en Buenos Aires la mayor parte del tiempo y era muy diferente de lo urbano... La medicina rural me abrió las puertas de la salud pública que es una mezcla de la medicina con ciencias sociales como la economía, la sociología y otras...

¿Cómo llegó a Río Negro?

A los veintipico uno tiene un espíritu de aventura que no tiene después de los '80, por cierto, *bromea entre risas el doctor.* Un amigo ejercía en Los Menucos y tenía que irse. Entonces nos invitó a pasar unos días con mi mujer y me tentó. Quería hacer una medicina distinta, y estaba bien preparado porque había trabajado mucho como practicante en hospitales y sanatorios. No me asustaba, por ejemplo, un parto, que lo asusta al 90% de los médicos urbanos. Me animaba porque había hecho prácticas. Y después la provincia me dio la posibilidad de especializarme en salud pública.

Y empezó la aventura de la salud pública

¡Si! Y tal como había sido un alumno mediocre en medicina, me destapé en el curso de salud pública, *nos cuenta Neri entre risas.* Y fui el mejor del curso, motivado por el interés de la materia. Y bueno,

¿En qué año fue esto?

Pasé de los radicales a la dictadura de Onganía, pero por suerte -como en muchas provincias-, la dictadura fue muy leve y respetó a las personas y me mantuvo como presidente del Consejo. Mi respuesta al gobernador interventor, ante su oferta de quedarme, fue que yo accedía si todos los radicales que estaban también se quedaban. En esa época yo no era militante partidario, era un poco centroizquierda, independiente. Entonces como el gobierno militar en esa época puso mucho énfasis en tecnificar las provincias, era el famoso esquema de Onganía: primero tecnificar luego la economía y después *laaargo, -el Dr. Neri alarga la palabra acompañando el sentido-* la política. No alcanzó a cumplir las promesas. Bueno hice una experiencia muy importante en la administración de salud colectiva, no solo salud individual.

Y después, me llamó el director de la Escuela de Salud Pública de la UBA para emplearme en un cargo docente full time y volví a Buenos Aires.

En la UBA pasé todas las etapas, estuve 9 años como profesor. El final de la dictadura o dictablanda, *-dice riéndose-* de Onganía, después el último gobierno de Perón y cuando llegó la dictadura del 76, renuncié bastante rápidamente. Yo era director de la Escuela de Salud Pública. No me echaron, pero renuncié porque veía que no se podía lidiar con ellos. Todos los de salud pública en bloque éramos sospechosos de izquierdismo.

Protegete ya!
www.medicosprotegidos.com.ar

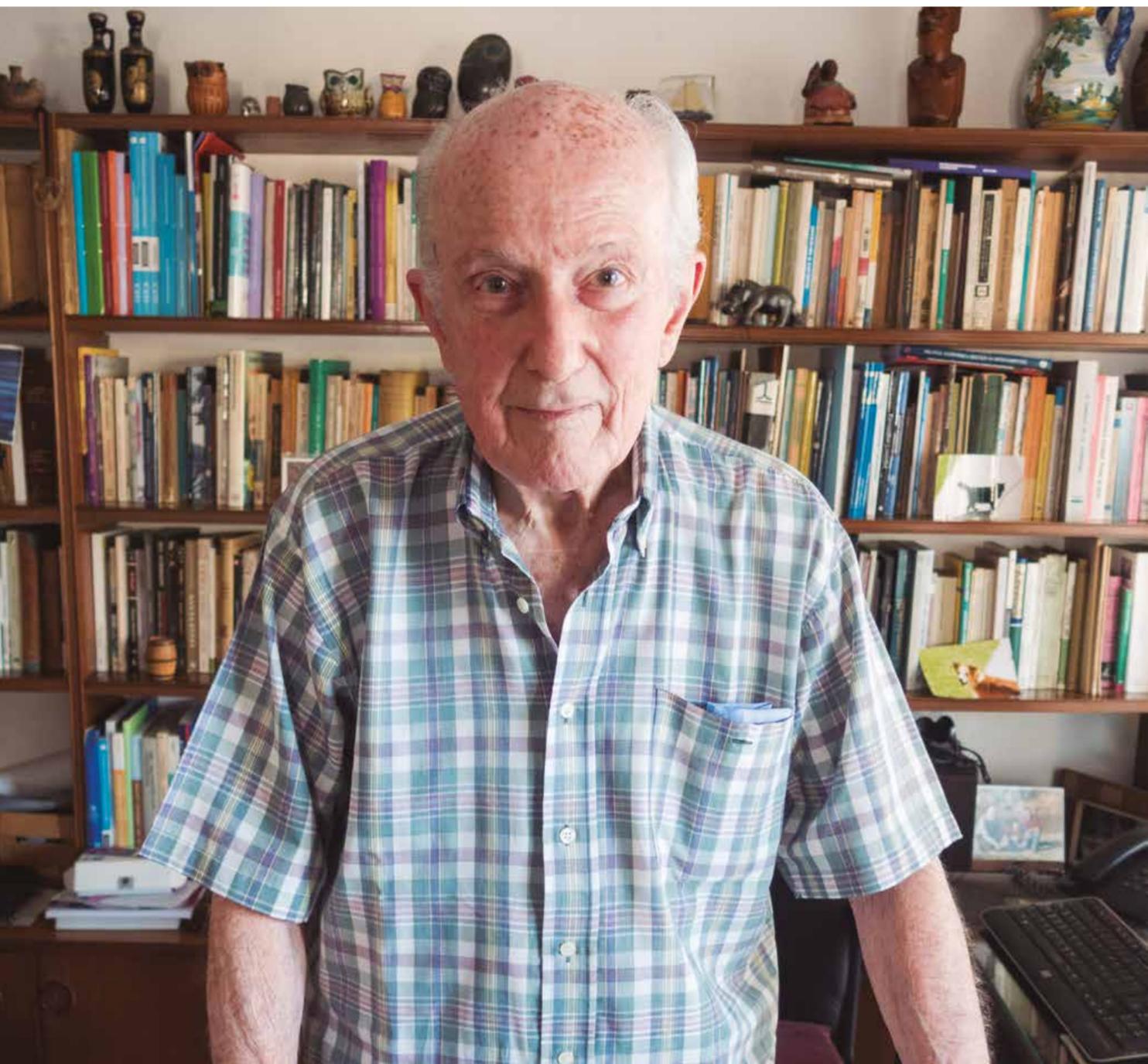
Seguinos en
 /medicosprotegidos
 +541136748958
 0810-220-1580



Medicosprotegidos.com.ar es una unidad de negocios de Aicardi Broker de Seguros SRL desarrollada para centralizar y optimizar los mejores productos del mercado asegurador para los profesionales de la salud.

SSN SUPERINTENDENCIA DE SEGUROS DE LA NACION
 www.ssn.gov.ar
 0800-0666-8400
 N° de inscripción SSN: 59.595

M+P MEDICOS Protegidos



20. ¿Existe hoy una salud pública que a usted le gustaría que tengamos acá, que sea justa e inclusiva?

Depende del perfil de cada país. Por ejemplo, en el extremo derecho, está Estados Unidos, con el Obama Care que es un progreso porque cubre relativamente, igualitariamente relativamente igualitariamente, *-Neri vuelve a acompañar el sentido con el tono y la repetición-* a muchas personas. El otro extremo es Cuba, un modelo no imitable por

una sociedad que tiene muchas desigualdades. Yo creo que el sistema de salud como otras cosas, como el sistema educativo también, el sistema de transporte, la vivienda, etc. tienen coherencia con un proyecto global, no pueden estar desconectados de la sociedad en la que se desarrollan. Entonces no hay un modelo. Dentro de los países capitalistas, un ejemplo es Gran Bretaña. Cuando gobernaron los laboristas, al final de la Segunda

Guerra Mundial, implantaron un sistema estatal universal e igualitario, pero eso era parte del proyecto global laborista, después tuvo sus altibajos con Thatcher, pero como es un país que valora mucho a la población, se defiende se protege.

¿Y en nuestro país faltan ideas o recursos?

No, recursos, no. Gastamos el 10% del PBI en salud. El problema es que hay gente mal atendida y otra gente sobre atendida entonces se mezclan la carencia y el despilfarro. Por ejemplo, más o menos el 30% del presupuesto lo gastamos en medicamentos, es un disparate que tiene poco que ver con las necesidades de la población. Esto se da por los laboratorios, y también por algunos médicos que recetan en exceso, los farmacéuticos que despachan libremente lo que debe venderse bajo receta, pero la principal culpable es una cultura incorporada en la sociedad de hiperconsumo. Así como tenemos hiperconsumo de televisores, también tenemos de medicina.

Yo creo que el sistema de salud como otras cosas, como el sistema educativo también, el sistema de transporte, la vivienda, etc. tienen coherencia con un proyecto global, no pueden estar desconectados de la sociedad en la que se desarrollan.

¿Cómo llegó a conocerlo a Alfonsín y a formar parte de su gobierno?

Yo lo conocí a Alfonsín en el '71 por amigos en común. Él tenía y tuvo muchos años una especie de gabinete en la sombra y me invitó a participar en el grupo sin pedirme que me afiliara. Me afilié después de un año o un año y medio por propia voluntad. Eso te da un poco el perfil de Alfonsín, *en la mirada del Dr. Neri, se ve la emoción y el orgullo de haber compartido esos momentos tan importantes de la historia argentina junto a Alfonsín.* Me entusiasmó la renovación que hacía del Partido Radical. Yo siempre tuve muchos amigos radicales y afinidad con las ideas y principalmente los valores. Pero para mí, el radicalismo estaba un poco quedado en los '60. Yo había pasado del interés individual del hombre, cambiando a la salud pública colectiva y con Alfonsín aprendí un poco la etapa política del proyecto global. Trabajé con él durante 10 años en los que no teníamos perspectiva de qué iba a pasar, milité políticamente, lo que se podía durante el gobierno militar y después un poco naturalmente, el primer gabinete estaba integrado por muchos de los miembros "de la sombra".

Fue como un sueño, ¿no?

Fue un momento único en mi experiencia y la del pueblo argentino. Era salir de la bruma del gobierno militar, de la violencia, para ir hacia el respeto, la convivencia pacífica, el estado de derecho. Era un cambio radical. Lamentablemente se dio en la década más nefasta económicamente. La crisis de la deuda, la recesión en el mundo, la baja de las exportaciones nuestras, muy negro... pero intentamos en salud, como en otros campos una renovación de las instituciones argentinas para hacerlas más equitativas. Por eso pienso que Alfonsín no solo fue un buen político, sino que tenía visión de estadista.

Ustedes llevaron un plan de renovación de salud que no pasó en el Congreso...

Fue la CGT principalmente. Porque yo sabía, era responsable del programa de salud. Lo presentamos con Alfonsín en el '85 a las cámaras. Tres años de negociaciones. La CGT consiguió desdoblamiento en dos leyes: Ley de Obras Sociales (patrimonio de ellos) y Ley de Seguro de Salud. Muy mojado el proyecto... Yo siempre quiero diferenciar lo corporativo de lo político. Los de la CGT son corporativos. En la Argentina desde el '30 hay una distorsión muy fuerte. La política figura en el escenario, pero detrás hay un acuerdo o rencillas entre las corporaciones que reemplazan parcialmente al sistema político. No es que las corporaciones no tengan validez, defender los propios intereses es legítimo, pero la política tiene que traer el proyecto global y acomodar los intereses parciales.

Yo tenía la convicción de que los gobernadores peronistas estaban bastante más de acuerdo con el sistema del seguro que los sindicalistas, pero no podían decirlo públicamente porque la principal oposición al gobierno radical de Alfonsín fue la CGT. Eso es la primacía de las corporaciones sobre la política.

¿Nunca extrañó el ejercicio de la medicina?

No. Me tienen bien informado los colegas, *dice riéndose.* Me parece que yo podía ser más útil en lo político. Cuando fui médico, ahora no me considero médico en el sentido de estar actualizado, tenía buena



relación con los pacientes, pero la preocupación social y política predominó. Y me parece que son roles que uno puede cumplir de acuerdo con su vocación o sus aptitudes. Me importa sí hacer una muestra informal y no estadísticamente válida de las versiones de médicos y pacientes. Me gusta escuchar un poco el punto de vista de unos y otros. Me parece que me ayuda a formular un diseño que tiene que ser científico y al mismo tiempo humanizado, porque es lo que me queda de una especialidad que en su momento es la única que hubiera ejercido, la psicoterapia.

Y ahora escribe para la Nación y Clarín ¿verdad?

Para mí es una buena forma de hacer política. Alfonsín lo hacía a través de la oratoria ejemplar que tenía y yo escribo... como residuo de mi vocación temprana, escribí 4 libros y muchos artículos, no solo de salud, sino de política en general o sociales porque cuando era diputado me dediqué bastante a la seguridad social. Trato de integrar todos los aportes de la realidad en una visión. Eso es algo que tenía muy claro Alfonsín: si no hay proyecto global no hay proyectos parciales que puedan subsistir. Por eso la reforma educativa por ejemplo tiene que venir de una concepción de una sociedad más igualitaria

como tenían los autores de la ley 2420. No la sacó Sarmiento, pero estaba inspirada en sus directivas: educación para todos, igualitaria. Porque la educación desigual lleva a destinos desiguales.

¿Qué fue lo más lindo de su paso por el gobierno con Alfonsín?

Lo que más me emocionó fue una cosa que no era de mi sector. Fue la firma de los dos decretos que llevaban ante la justicia a los militares responsables y las cúpulas del ejército. Me acuerdo patente. Porque Alfonsín quería que firmara todo el gabinete. Jurídicamente necesitaba únicamente la firma del ministro del interior, pero nosotros queríamos eso también. Me acuerdo patente de Roque Carranza que era el Ministro de Obras y Servicios Públicos y después fue de Defensa. Roque, que no era un tipo muy comunicativo ni de transmitir emociones, giraba alrededor de la mesa laaarga de la presidencia que nos reunía: los ojos brillantes, humedecidos por lágrimas. Todos estábamos muy conmovidos porque era un antes y un después de la sociedad argentina. Fue lo más conmovedor porque había que bailar en ese momento. Y puse la firma realmente con orgullo y consciencia de que en ese momento representaba a muchos. *



SEGUROS
CAJA DE
MÉDICOS

Proteja su Entidad en Caja de Médicos Seguros

NUESTRA COMPAÑÍA HA DESARROLLADO LOS PRODUCTOS NECESARIOS PARA PROTEGER A DIRECTIVOS, AFILIADOS Y EMPLEADOS DE SU INSTITUCIÓN.

SEGURO DE VIDA COLECTIVO PARA AFILIADOS

Otorgue un beneficio a los afiliados de su Entidad Primaria contratando un Seguro de Vida con nuestra Compañía de Seguros.

SEGURO DE VIDA INTEGRAL PARA DIRECTORES DE ENTIDADES MÉDICAS

Amplia variedad de coberturas diseñadas específicamente para las necesidades de profesionales en ejercicio de funciones ejecutivas.

Una trayectoria de más de 50 años en previsión garantiza el respaldo y la solvencia de nuestra compañía.

Contáctese con nosotros a través del **0810 222 6797** o vía mail a través de seguros@cajademedicos.com.ar

SSN SUPERINTENDENCIA DE SEGUROS DE LA NACIÓN

Superintendencia de Seguros de la Nación
Órgano de Control de la Actividad Aseguradora y Reaseguradora.
0800-666-8400 - www.ssn.gob.ar - N° de inscripción: 0721



NUESTRAS CIUDADES

Una visita a Coronel Pringles de la mano de nuestros médicos

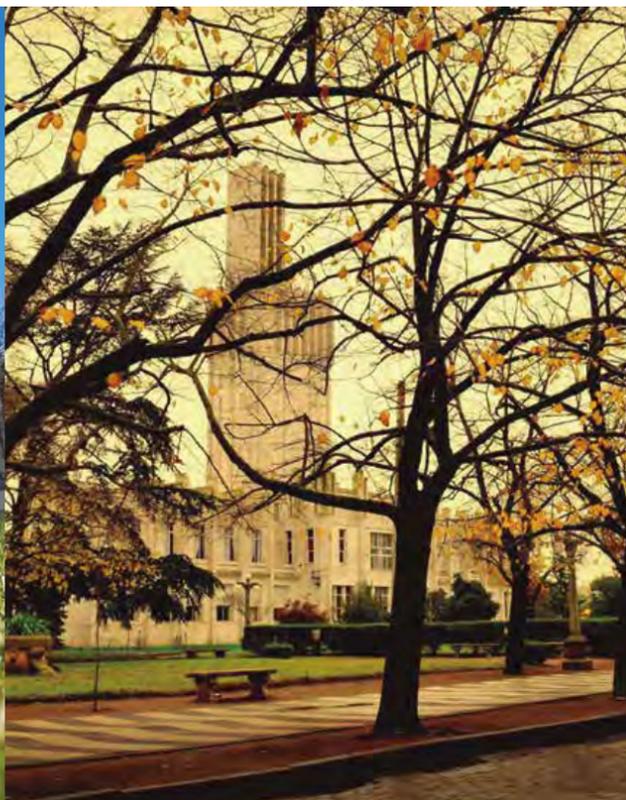
Una clásica ciudad agrícola ganadera de la provincia de Buenos Aires nos abre sus puertas y el presidente del Círculo Médico nos invita a recorrerla y conocer algunos de sus secretos.

Tranquilidad. Eso será lo primero que cualquiera que ponga un pie en la ciudad de Coronel Pringles podrá percibir y disfrutar. Y es lo primero que nos cuenta el Dr. Alberto Cuyeu, presidente del Círculo Médico de esa ciudad, que será nuestro guía para conocerla.

"Lo más lindo que tiene el pueblo es la tranquilidad

y una paz que en muchos lados no hay. Los chicos andan en bicicleta, van y vienen a la escuela solos, eso es impagable."

La ciudad de Coronel Pringles está ubicada al sur de la provincia de Buenos Aires, cerca de las sierras de Pillahuincó. Es la cabecera del partido que lleva el mismo nombre, que en ambos casos se debe



*Somos el puente
que te une con las mejores
oportunidades de inversión.*

Aplicamos toda nuestra experiencia para ofrecerle a nuestros clientes propuestas que se adapten a sus necesidades.

0-810-666-4717
www.puentenet.com

PUENTE
Soluciones financieras desde 1915

al coronel Juan Pascual Pringles, quien peleó en el combate de Chancay y en las luchas por la independencia, en el *Regimiento de Granaderos a Caballo* del general José de San Martín.

La principal actividad es la agrícola ganadera, tal como nos cuenta el Dr. Cuyeu.

"Desde sus orígenes la actividad económica más importante es la ganadería y la agricultura, principalmente la agricultura con el trigo, y hoy con la soja. Y dentro de la ganadería, el ovino fue muy importante en la década del 60 para el partido. Aun hoy, aunque la actividad haya bajado mucho, la calidad de la lana de Pringles se destaca como una de las mejores del país", amplía Marianela Strazzere, responsable del área de turismo del Municipio de Coronel Pringles.

Pero como toda ciudad también genera sus propios negocios para satisfacer las necesidades de sus más de 24.000 habitantes.

"El sanatorio y el viejo almacén histórico, que se llama Almacén Colón, son las empresas más grandes", nos cuenta el Dr. Cuyeu, nuestro guía local.

Una tarde en Pringles

Si bien, tal como lo expresa la Licenciada Marianela Strazzere, Pringles es una ciudad más de paso que un destino turístico, hay varios atractivos que cualquier viajero disfrutaría conociendo.

"Cualquier visita –sugiere el Dr. Cuyeu– debe incluir un café en el Bar La Tríada, una construcción antigua en una esquina en ochava".

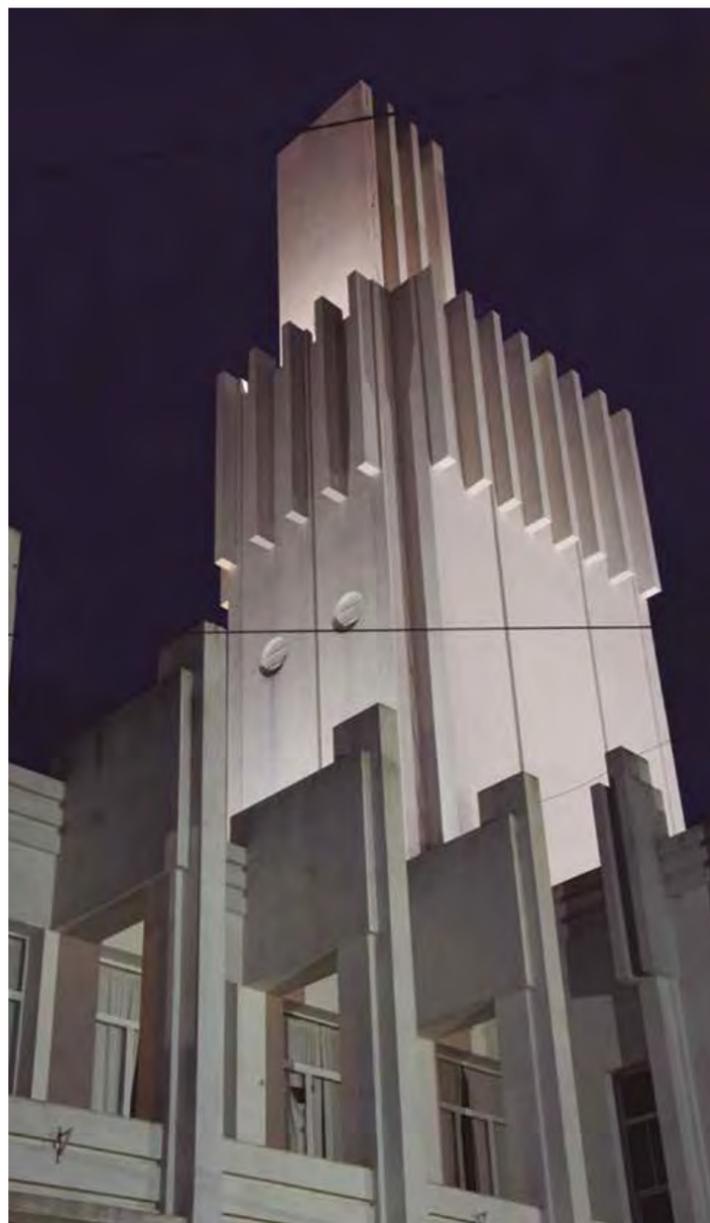
Salamone estuvo aquí

"El palacio municipal, la plaza Juan Pascual Pringles, la cruz del cementerio y el ex matadero municipal son obra del conocido arquitecto Francisco Salamone. Fueron construidas en la década del '40 bajo el gobierno de Manuel Fresco. Estas obras ponen a Coronel Pringles dentro de la ruta de Los caminos de Salamone a nivel regional", nos cuenta Strazzere.

Si no fuera real, Francisco Salamone sería una gran leyenda. Sus obras impresionan a los viajeros en muchas ciudades de la Provincia de Buenos Aires. Francisco Salamone D'Anna, de origen italiano, emigró a la Argentina cuando era niño. Con el título de ingeniero y arquitecto, construyó más de 60 edificios en 25 municipios bonaerenses en solo 4 años, entre 1936 y 1940.

La obra de Salamone emite un mensaje claro: un estado fuerte y presente. Sus construcciones alcanzaban los 30 metros de altura, resaltando entre las más bajas de los pueblos y ciudades. Estaban de alguna manera fuera de lugar y así conseguían mayor trascendencia en el contexto.

El genial arquitecto desplegó su creatividad formal cercana al Monumentalismo de las estéticas modernistas por toda la provincia, mezclando el art déco con modernismo y una notable influencia del neofuturismo italiano. Dicen quienes lo conocieron que el arquitecto ítal argentino era famoso tanto por su eficiencia (solo demoraba unos 18 meses en realizar sus obras) y también por su incapacidad para delegar. Era él como personalmente resolvía y supervisaba cada aspecto de las obras.



Naturaleza también: Las sendas del Pillahuincó

A la vera del arroyo Pillahuincó se puede recorrer un sendero lineal interpretativo que termina en el Boulevard 40. Distintos escenarios naturales invitan a imaginar a cada paso, que muchos años atrás, en las costas del arroyo, enclavadas en este paisaje con algo de patagónico, algo de pampeano y algo de serrano abundaban las tolderías de Tehuelches y Pampas, que se afincaron desde 1830.

La senda puede recorrerse a pie o en bicicleta para disfrutar a pleno el contacto con la naturaleza, observando las especies autóctonas e introducidas de flora y fauna como los eucaliptos canaldulensis, el sauce criollo o colorado, árbol simbólico de Coronel Pringles, la flor achira, el hornero y muchos atractivos más.

En uno de los brazos del arroyo se encuentra el

Balneario Municipal, un centro recreativo y deportivo para disfrutar en familia, con dos piletas semiolímpicas, parrillas y una gran arboleda.

La ciudad está servida

Tan importante como saber qué visitar, es saber dónde comer y para eso, nada mejor que contar con el consejo de un local. Nuevamente el Dr. Cuyeu nos asesora para saber dónde elegir los mejores platos.

"Tenemos un clásico acá en el centro que se llama El Oasis, un restaurante muy de barrio que debe tener unos 40 años. Toda la gente que quiere comer algo tradicional, va al Oasis. Después tenemos el Hotel Pringles, que tiene platos más elaborados y un chef más sofisticado. El tercer lugar es Redondo, con una cocina similar a la del hotel. Y luego hay tres estaciones de servicio.





Una con un restaurante de mucho tiempo que es La Tacuarita, que está sobre la ruta 51 y ofrece parrilla, y otra a la salida hacia Suarez. Después hay otra, más humilde que está sobre la ruta 51 en el ingreso a la ciudad, donde se come la mejor tortilla de Coronel Pringles'.

En cuanto a la especialidad gastronómica de Pringles, la responsable de turismo del municipio nos cuenta "la ciudad tiene una especialidad gastronómica que es el cordero arrollado. Este plato nace de la Fiesta Provincial de los Lanares, una fiesta muy importante de la localidad, pero que ahora no se desarrolla. Pero el cordero quedó, y en la actualidad es un plato importante en la ciudad."

La identidad está de fiesta

Las celebraciones y fiestas populares son parte de la identidad de una comunidad, de la ciudad o pueblo donde se desarrollan. Coronel Pringles tiene las suyas, tal como nos cuenta Marianela Strazzere:

"Otro de los atractivos de la ciudad son las fiestas populares, como la fiesta provincial del Fogón de los Gauchos, que el año próximo cumplirá 60 años ininterrumpidos."

La fiesta es una de las más esperadas por la comunidad, dura varios días e incluye música, tradiciones y costumbres rurales; y el Paseo Gaucho.

Fogones, jineteada, elección de la Reina, una amplia oferta gastronómica y variados espectáculos artísticos completan la propuesta de esta maravillosa fiesta criolla.

El Dr. Cuyeu también nos cuenta sobre las fiestas, "hay varias, todas relacionadas con la actividad y estirpe rural, con domas, desfiles de caballos, etc. Además, en las fiestas patrias, también hay desfiles de caballos y tropillas muy interesantes. Pero, -agrega- una de las

más importantes es la fiesta de los inmigrantes en la que todas las colectividades que tienen ascendencia de otros países y se encuentran afincadas en Pringles, nos muestran sus comidas típicas, sus vestimentas y demás. Se trata de una muestra, pero también de una manera de mantener las tradiciones".

De Pringles para el mundo

Sin duda Pringles, no es la ciudad más grande de la provincia. Sin embargo, varias personalidades importantes de nuestro país nacieron y crecieron allí. Celeste Carballo, la talentosa cantautora, entre cuyos éxitos se encuentra el tema "Querido Coronel Pringles".

Dedicados a las letras, Arturo Carrera y César Aira son dos autores que vale la pena incluir en las bibliotecas y sobre todo disfrutar leyéndolos. Tanto el poeta, como el prolífico narrador llenan de orgullo no sólo a la ciudad, sino a todos los argentinos.

La actriz Millie Stegman y el entrenador de arquetos Juan Romero, también se suman a la lista de créditos locales.

Tranquilidad, naturaleza, fiestas, las siempre fascinantes obras de Salamone y la promesa de un buen plato de cordero y la mejor tortilla, parecen excelentes motivos para hacer de Coronel Pringles un destino digno de conocerse y disfrutar unos días de la relajada vida de campo. *

Agradecimientos: Círculo Médico de Coronel Pringles. A su presidente, Dr. Alberto Cuyeu, al Dr. Raúl Tobar y a María Jesús, Mauricio y Graciela. A Marianela Strazzere, responsable del área de turismo del Municipio de Coronel Pringles.



**LOS MÉDICOS ESTAMOS
PARA TRANSMITIR SEGURIDAD.
NO PARA EXIGIRLA.**

Paremos la violencia en el ámbito de la salud.

FEMEBBA
FEDERACIÓN MÉDICA
DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES

Informes: ☎ (0221) 439 1362 | @ sec-me@femeba.org.ar

www.femeba.org.ar



La milanesa: verdades, mentiras y disputas sobre un plato bien argentino

Con fritas, con puré, con ensalada o a caballo, en plato o en sándwich la milanesa es uno de los platos preferidos de los argentinos. Estrella de los hogares y de todo bodegón, cantina y restaurante del país.

La milanesa y la verdad tienen una relación casi tan estrecha como ese plato con las papas fritas. Pero ¿de dónde viene realmente la frase “la verdad de la milanesa” que en nuestro país se asocia a tener una verdad irrefutable sobre un tema?

Aunque esa frase se usa en todo tipo de contextos que nada tienen que ver con lo gastronómico, su origen está asociado al nacimiento de la milanesa. Sucede que son varios los que se disputan su creación.

Joaquín Hidalgo, periodista especializado en vino y gastronomía nos cuenta: *“no es ni milanesa por Milán, ni napolitana por Nápoles, ni la Weiner Schnitzel austríaca, ni alemana que usan el Schnitzel a secas. Como muchos platos populares la milanga tiene usos y costumbres diversos, desde los escalopes franceses a la “cotolleta a la milanesa” con rebosado de queso. Más que responder por su origen, hay que preguntarse por quiénes la comen. Y ahí, Austria y Argentina son capitales”.*

En algunos locales, famosos por su dimensión, la cortan estilo libro: es decir, parten de un cubo y lo van cortando sin desmembrar de a mitades, hasta conseguir una sábana del tamaño de dos platos.

entre los cuales no figure la milanesa en cualquiera de sus nombres.

La napo, un clásico

Aceptemos, pues, que no podemos ser los argentinos los inventores de este maravilloso plato. Sin embargo, una de sus variedades más famosas sí lleva el sello argentino: la milanesa a la napolitana.

Contrariamente a lo que podría pensarse, esta milanesa cubierta con salsa, jamón y queso no viene de Nápoles sino de un bodegón que quedaba enfrente al Luna Park y se llamaba Nápoli. Cuenta la historia que un día las milanesas salieron algo más cocidas de lo habitual y que por eso, el cocinero decidió agregar salsa, jamón y queso para disimular los minutos demas en el aceite.

El plato fue presentado como milanesas a la Nápoli y tuvo un éxito arrasador. Los clientes comenzaron a pedir milanesa a la napolitana.

Milanesas ad infinitum

Si bien la RAE define milanesa como “filete de carne empanado”, por extensión (y para escándalo de los fundamentalistas) ahora todo aquello que se

empana y se fríe, se convierte en milanesa: berenjenas, soja, semillas, legumbres, zapallos, zapallitos y casi cualquier cosa con el cuerpo suficiente como para no deshacerse en la cocción llevan el nombre de este plato célebre.

Y si la creatividad no tiene límites para convertir desde una lenteja hasta un queso en milanesa, mucho menos se detiene a la hora de sumarle cosas encima para que hoy tengamos una infinidad de variedades de este plato.

“En el Club de la Milanesa –nos cuenta Carolina Rosso, trade Marketing del restaurante especializado en este plato– tenemos milanesas de carne y pollo con 22 toppings cada una. Además de tres variedades saludables, elaboradas con semillas y legumbres. La que mayor salida tiene es la de cheddar”.

Este restaurante cuenta con 29 sucursales: 11 en CABA, 9 en GBA, 2 en Mendoza, 3 en Rosario, 3 en Córdoba y 1 en Mar del Plata y es un símbolo de la importancia de este plato en los paladares argentinos.

Por su parte, Joaquín Hidalgo nos cuenta que según Wikipedia hay unas 38 naciones –desde Finlandia a Egipto y Japón– que tienen versiones de milanesas en el mundo, sin contar las variantes dentro de cada

país. Cookpad, la importante comunidad de recetas caseras, ofrece 592 recetas de milanesas nacionales: las más argentinas, son: pizanesa y napolitana, española (con chorizo encima), suiza (con salsa blanca) y la ochentosa Maryland (que se hace con pollo y fritas, plátano frito y crema de choclo)”.

Las reinas de la mesa

Es cierto que no suele vérselas como plato de un casamiento o un evento gourmet, pero en las casas nadie disputaría su reinado.

Una encuesta realizada por Gallup para el Instituto Nacional de Promoción de la Carne Vacuna Argentina (IPCVA), reveló que las milanesas son el plato más preparado en los hogares consumidores de carne con un 87%.

Y si bien, este estudio revela que la milanesa no es el plato con carne más elegido entre quienes comen fuera del hogar, la trade marketing de El Club de la milanesa asegura que *“las ventas son mayores en salón que por delivery. Aproximadamente un 65% y un 34% respectivamente”.*

En cuanto a los cortes de carne usados, hay variedad. *“La más usada en gastronomía –nos cuenta el periodista especializado– es la nalga, por su tamaño.”*



30. Lo cierto es que, si bien su origen presenta dudas, su aceptación no lo hace y sería difícil encontrar un ranking de cinco platos favoritos de los argentinos

31.



Golpeada hasta dejarla de 1cm, alcanza una buena extensión. También se usa mucho peceto, para las milanesas más elegantes, porque son chiquitas y magras. La bola de lomo y la cuadrada también son bien recibidas en los hogares. Pero también se usan las de cerdo, de pechuga y de muslo".

Un golpe de gracia

Hacer milanesas es tedioso pero fácil. Aunque todos tienen sus tips y su estilo. Desde los condimentos hasta la técnica: con golpe o sin, con doble o simple empanado, entre otras.

Joaquín Hidalgo asegura que *"una de las claves de la preparación es el golpe que se le deba dar. Así, se rompen las fibras, se suelta el colágeno y la carne se tierniza. En cuanto a forma y tamaño depende del corte y del gusto. En algunos locales, famosos por su dimensión, la cortan estilo libro: es decir, parten de un cubo y lo van cortando sin desmembrar de a mitades, hasta conseguir una sábana del tamaño de dos platos"*.

Para la Guía Óleo *"hay que golpear la carne hasta que tenga más o menos medio centímetro de espesor. Antes de darle la paliza, conviene pasarla por un poco de harina"*.

No hay consenso sobre los condimentos, aunque el ajo y perejil son un clásico en muchos hogares y restaurantes. La innovación y la creatividad están aquí también al orden del día y están los que suman curry, humo u otras especias al huevo para obtener sabores diferentes.

Tres cosas curiosas sobre las milanesas

- Tienen su propio día: en Argentina el 3 de mayo es el día de la milanesa. Fueron los fanáticos quienes, a través de las redes, eligieron azarosamente la fecha y la instalaron como homenaje a la milanesa. La propuesta tuvo una enorme aceptación.

- Record y monumento al sándwich de mila: el 21 de marzo de 2011, Tucumán celebró el primer día del sándwich de milanesa en homenaje a un popular vendedor de emparedados de esa ciudad, José Leguizamón. En 2014 el maestro milanesero Victor Tirador consiguió el primer récord Guinness, con un chegusán de 2,60 metros y 54 cm de ancho. Sólo el pan, pesaba 22 kg. También en esa ciudad está el monumento al sándwich de milanesa creado para dejar asentado la importancia de este producto gastronómico para la provincia. La obra fue vendida primeramente en ArteBA en el 2.000 y es creación del artista Sandro Pereira –nos cuenta Hidalgo. Tucumán es considerada la capital del sandwich de milanesa y cada año se realiza Expo Milanga, donde se lucen las variantes del clásico entre panes.

- Satélite a la milanesa: *"la Argentina tiene tres nanosatélites en órbita: Fresco y Batata y el más reciente, Milanesat -nos cuenta Joaquín Hidalgo. Su función es fotografiar la tierra y vender las imágenes. El nombre fue elegido por concurso y quedó Milanesat, porque nos representa".**

Ya sos parte de la...



Comunidad
FEMEBBA

*empezá a disfrutar
los beneficios de
pertenecer*



- ✓ Consultá en **nuestra web** la lista de descuentos, marcas y comercios adheridos.
- ✓ Verificá la **vigencia de los beneficios** con el establecimiento correspondiente.

+1300
Comercios
adheridos

distribuidos en...

+90 Ciudades
incluyendo...

+25 Rubros

Tute: "Lo bueno de trabajar de lo que a uno le gusta es que uno trabaja y no se da cuenta"

El hermoso ascensor jaula del edificio termina en el cuarto piso. Allí, en un gran departamento de techos altísimos, e invadido por la luz natural, vive Juan Matías Loiseau, Tute. A los 43 años es autor de la tira diaria que La Nación publica en su contratapa, y de la página semanal que aparece en la revista dominical de ese diario.

Por Sergio Criscolo | Fotos: Andrés Pérez Moreno

Uno de esos ambientes tiene un pequeño balcón y desde sus ventanas se puede disfrutar de las frondosas copas de los árboles del barrio de San Telmo. Es el estudio de Tute: hay un escritorio con gran computadora, un escáner, algunos dibujos, una decena de marcadores, y algunos libros, como las novelas Desgracia, del sudafricano J.M. Coetzee y La uruguayaya, del argentino Pedro Mairal. En la biblioteca que va de pared a pared y del piso al techo, hay algunos libros de historietas, otros de arte, algunos ejemplares de sus propios libros y un par de muñecos Clementes que recuerdan que Juan Matías Loiseau, Tute, uno de los historietistas argentinos más prestigiosos de la actualidad, es hijo de Carlos Loiseau, el gran Caloi. También hay una guitarra.

Con veinte años de profesión, ¿la temida "página en blanco" es un problema, por ejemplo, en temas que desarrollás de manera habitual como el universo de las parejas?

Nunca me pasó quedarme en blanco. Sí hay etapas más fructíferas y etapas de cierta sequía. Pero nunca tuve el temor de que quedara el espacio en

blanco. El tema de las parejas se puede abordar por aristas tan distintas, es un tema tan amplio... el amor, el desamor, la soledad, el vínculo, la comunicación, la falta de comunicación, la dificultad para comunicarse... es infinito. Y lo que voy encontrando con los años es que uno va cambiando, va envejeciendo y se van sumando nuevas preocupaciones, vas soltando viejas preocupaciones, entonces también se va renovando el material de mi interés. Por otra parte, la tira diaria y la página de la revista dominical son dos cosas distintas. La página semanal es un tema, estoy seguro de que voy a tener con qué poblarla, pero no sé cuándo, no sé con qué y ese es un desafío interesante y, sobre todo, semanal. Tener esa página en blanco, entera, es un momento que se repite, pero que me genera cierta inquietud y que me gusta, es un desafío.

¿Qué genera esa inquietud?

La cantidad de espacio, la posibilidad que tengo de contar una historia, de desarrollarla en muchos cuadros. Tener muchas posibilidades, más que en el cuadro diario, desde todo punto de vista, tanto por la factura como por la idea. El vértigo



de la página en blanco ahí está. Qué vale la pena contar, qué tengo para contar. Y de qué manera. Porque la libertad de la página semanal me habilita a hacer cosas que distan del humor, incluso. Sé que puedo ilustrar un poema, si quiero. Sé que puedo ilustrar una canción, como hice un domingo, sé que puedo despedirme de mi viejo cuando murió, como lo hice. Es decir, es un espacio de tanta libertad...

A veces te ponés jugueteón con el dibujo, más allá del texto.

Exacto. He hecho páginas en blanco y negro, a color, con mil cuadritos, con un solo cuadro, páginas farragosas, mudas, con pedazos de cartón, con poemas, en estos 20 años he hecho de todo en esa página. Es un espacio de libertad que me fui auto habilitando, me di ese permiso a mí mismo y de a poco fui convenciendo al lector de que ese espacio en la revista no era un espacio únicamente de humor.

Tu interés por el psicoanálisis como uno de tus temas más desarrollados ¿es porque sos una persona psicoanalizada, porque te atrae ese

espacio o porque te da muchas posibilidades para hablar?

Las tres cosas: soy una persona psicoanalizada, me parece un espacio interesante desde múltiples puntos de vista, y es un material muy proclive al humor. De hecho, en las sesiones psicoanalíticas suele haber mucho humor; además de mucho llanto hay mucho humor. Me parece que el psicoanálisis, o nosotros, las personas, nos servimos de esa herramienta, del humor, para poder expresar muchas cosas. El humor en la sesión psicoanalítica es fundamental de los dos lados, el del paciente y el del psicoanalista, porque muchas cosas son posibles decir, enunciar, únicamente a través del humor.

En el momento de trabajar, ¿tenés un lector en la cabeza?

Sí, yo. El lector que tengo en la cabeza soy yo mismo. Es una apuesta: si a mí me gusta, si me interesa por algún motivo, a la gente le puede llegar a interesar.

Por otro lado, cada medio tiene un determinado lector.

Sí, lógico, yo sé que la revista de La Nación apunta a la familia, que la puede agarrar un pibe, un adolescente,

Siempre estoy atento, me encanta mirar a la gente, observo, observo mucho, me gusta escuchar, soy una especie de voyeur profesional que anda por la calle.



36.



un anciano. Pero esos son los límites que yo busqué, un humor familiar, entrar en una revista de interés general, que no fuera una revista de humor. Una revista lo más amplia posible para un público lo más amplio posible.

¿Cómo organizás tu tiempo para hacer una tira diaria, la página semanal, además de los otros proyectos en los que te involucrás y de los que ya hablaremos?

Lo que tiene de bueno trabajar de lo que a uno le gusta es que uno trabaja y no se da cuenta. Entonces uno labura porque disfruta de trabajar. Seguro que no tendría la misma pasión ni le pondría la misma energía ni carga horaria si trabajara en un banco. Pero al mismo tiempo trabajar para el diario no deja de ser una responsabilidad y una obligación, porque no todos los días tengo ganas de hacer un chiste. Afortunadamente casi siempre sí, pero hay días en los que no. Es muy interesante lo que siento con el trabajo diario: es como un gimnasio para la cabeza, un ejercicio cotidiano para el cerebro. Y siempre las mejores ideas aparecen cuando el cerebro está ejercitado.

¿Tenés una rutina?

Si. Básicamente es una especie de caos funcional, no tengo horarios estrictos. Sí tengo algunos

horarios que me organizan y que no tienen que ver conmigo sino con mis hijas. Tengo dos hijas y a la mañana yo me ocupo de ellas. Las despierto, les sirvo el desayuno, el almuerzo y las llevo a la escuela. Una vez que regreso de dejarlas, empiezo mi jornada laboral que se extiende hasta altas horas de la noche. Voy cortando durante el día, haciendo cosas en el medio; trato en general de tener adelantado el trabajo del diario y de la revista para poder encarar otras cosas.

¿Cuándo entregás el material tenés en cuenta los temas que ya fuiste publicando los días previos?

Sí. La idea es intercalar, que los chistes no se vuelvan monotemáticos, aún en ese tema que es más recurrente que es la pareja. No solo trato de no repetirme en el mundo de las ideas sino también en la parte gráfica, en la realización. Intento ir variando los fondos, que los colores no se repitan. La paleta sí siempre es la misma, tonos bastante apastelados, me siento cómodo ahí. Alguna vez quise trabajar un tono más llamativo, más violento, pero me di cuenta que no me representaba.

¿Y cómo es tu forma de producir?

En el cuadro diario hago el boceto en lápiz en un papel, luego otro boceto en otro papel a tinta, lo

37.



escaneo, en la computadora le aplico color con el photoshop y lo envío al diario. En la página de la revista hago distinto, en el primer papel que agarro hago un boceto, pero ese será el original. Es decir, voy armando las secuencias, con todas las tachaduras, porque me voy equivocando, voy encontrando palabras mejores, superadoras, y así se va armando. Luego lo escaneo y lo mando. A veces hago más de uno porque no me gusta el que hice, pero hay algo de lo gestual que aparece así, de manera completamente inconsciente, y que después no lo puedo repetir. Cuando lo quiero repetir, cuando quiero formalizar esa idea bocetada, se endurece, se entorpece, como pasa con una frase muy estudiada. Como cuando te gusta una mina y pensás "le voy a decir esto o esto y aquello", y después vas y le decís eso y parecés de cartón. En cambio, si vas y le decís lo inesperado, no sé, cae una hoja y te despierta un comentario, esa frescura de ese momento es muy difícil de reproducir. Bueno, eso es lo que encontré en las páginas. Yo antes hacía las páginas semanales como los cuadros diarios, lo pensaba todo, pensaba la idea, después lo hacía "en serio" en un papel bueno, primero lápiz, pasado a tinta, luego el color... pero siempre lo que quedaba acá y nadie veía, lo que no mandaba al diario, me gustaba más. Lo que enviaba era más prolijo, pero lo que quedaba en mi estudio tenía una potencia gestual que quedaba completamente diluida en la versión prolija. Entonces un día me anime, agarré la hojita bocetada, la escanee y la mandé. Y así empecé a hacer estos dibujos semanales para la revista dominical más desacartonados, más frescos.

Es muy interesante lo que siento con el trabajo diario: es como un gimnasio para la cabeza, un ejercicio cotidiano para el cerebro. Y siempre las mejores ideas aparecen cuando el cerebro está ejercitado.

Tu trabajo refleja un amplio grado de observación de las relaciones, de los comportamientos humanos. ¿Registrás en algún cuaderno esas observaciones?

No anoto nada, es una memoria sensorial. Vivo, no más. Después, naturalmente, el producto de esas observaciones pasa a formar parte de mi construcción humorística, pero no es que ando a la pesca y con miedo de que se me escape algo.

Si estás en un bar solo, por ejemplo, ¿estás atento a tu alrededor?

38.

Siempre estoy atento, me encanta mirar a la gente, observo, observo mucho, me gusta escuchar, soy una especie de voyeur profesional que anda por la

calle. Es un interés genuino y en ese sentido confío en el inconsciente cuando me siento a trabajar. Sí le tengo más miedo a las ideas melódicas, quizás por falta de experiencia. Cuando se me ocurre una melodía sí la grabo rápidamente, porque me da miedo que después no me vaya a acordar.

En el 2010 trabajaste en un disco, "Nuevos Tangos" ¿Cómo surgió ese interés? ¿Ya habías realizado algo parecido?

Ese CD fue mi primera experiencia musical, debuté como letrista. Fue una invitación de Hernán Lucero, un gran amigo y un gran cantor de tango, que tenía unas músicas y me preguntó si me animaba a escribir unas letras de tango. "Nunca lo hice, pero hagamos el intento", le dije. Me pasó una música, rápidamente le encontré una letra y me gustó hacerlo, fue un lindo desafío, y entonces seguimos y no paramos. Hicimos más de cuarenta temas, entre tangos, zambas, boleros.

Los tangos son bien clásicos, ¿no?

Sí, apuntamos a lo clásico, sus melodías eran clásicas, y mis letras intenté que estuvieran en el mismo marco. El tango era un género que conocía bastante bien como oyente, y tenía mis héroes del tango, como letristas, como Homero Manzi por ejemplo, y en esa línea escribí mis tangos, no en ese nivel, claro, pero si en esa línea estilística. Cuando terminé de hacer ese proyecto con Hernán, se me siguieron ocurriendo melodías, las fui grabando, conservando, y les empecé a poner letras, y así fui armando estructuras de canciones.

¿Y qué hiciste con ese material?

No eran tangos, me fui de ese género, eran canciones muy libres que ahora forman el proyecto "Canciones Dibujadas", y que va a dar a luz a fin de año o después de las vacaciones, dependiendo de la compañía discográfica. Son once canciones de letras y músicas mías, menos dos que trabajé una con Jaime Torres y otra con mi hermano Tomás, que es músico. Pero también es un proyecto audiovisual, ya que con cada una de esas canciones se realizó un videoclip de dibujos animados de distintas técnicas y de diversos dibujantes. Yo hice dos o tres temas con dibujos míos, y el resto se los pedí, entre otros, a Lucas Nine, a mi hermana Aldana, a Max Aguirre. Ahora, yo no sé ni cantar ni



**APERTURA DEL CENTRO DE SIMULACIÓN MÉDICA MÁS MODERNO DEL PAÍS.
TECNOLOGÍA Y CIENCIA AL SERVICIO DE LA SALUD.**

**Capacitando médicos hoy
para la Medicina del mañana.**

FEMEBBA
FEDERACIÓN MÉDICA
DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES

www.femeba.org.ar



tocar la guitarra, con lo cual armaba las melodías, hacía las canciones y después iba a ver a un amigo, Gustavo Ecclesia, al que yo le canturreaba a capela y él, con la guitarra, les daba forma. También me ayudó mucho mi mujer que toca el piano, hizo el conservatorio. Y como no canto, armé una especie de dream team, pensé quiénes eran los más indicados para esa canción y los invité. Yo participo sólo en una de las canciones, recitando, junto con mi hermano, pero en el resto cantan Lisandro Aristimuño, Víctor Heredia, Inés Estevez con Hernán Lucero a dúo, Ricardo Mollo, Kevin Johansen, Manuel Moretti, Miss Bolivia, entre otros. Son canciones que no tienen un género, están más cerca del rock que del tango, si yo fuera un cantautor son las canciones con las que saldría a recorrer el país o el mundo con mi guitarra.

40. ¿Y cómo se podrá acceder a ese material?

Ese proyecto lo hice gracias a la Universidad Nacional de Tres de Febrero, así que se va a estrenar en su canal, UN3TV, en streaming, y después se va a subir a youtube. También va a salir una cajita que contendrá un CD y un DVD, y por otra parte las canciones se podrán escuchar en Spotify.

Hace varios años editaste dos libros de poesía. ¿Crees que tu interés en este tipo de escritura influyó en tus ganas de hacer primero letras y luego canciones?

Sí, sí, mi antecedente a crear canciones es mi interés por la poesía. Sin duda me ayudó mucho, y también lo hicieron la historieta y el humor. Y la poesía me ayuda para el humor y viceversa. Es decir, lo que puedo garantizar, después de 20 años de trabajar en esto, es que las artes se retroalimentan, colaboran entre sí.

¿Cuánto de poesía hay en tus dibujos?

La poesía es uno de los elementos que trafiqué hacia el humor. Me dio la síntesis, la elección de las palabras, la musicalidad de las palabras, la combinación de las palabras, la economía verbal, todo eso me lo llevé de la poesía hacia el humor. Hay una música en las palabras y muchas veces incluso cuando tengo dudas sobre un chiste, lo leo en voz alta, leo el globo, para ver si suena bien. Primero pruebo si se lee bien, y luego si suena bien. Siempre es mejor y más eficaz una frase, o el humor, cuando lleva menos palabras, al menos la menor cantidad posible de palabras. A veces se necesita un bloque

largo de texto, pero siempre igual ese bloque podría ser más largo, así que cuanto más breve se escriba, mejor va a ser ese chiste.

¿Seguís escribiendo poesía?

No, ahora la canalizo en mis canciones y en mis textos de humor. Pero sí leo poetas, hay muchos que me gustan, con Borges a la cabeza. Miguel Hernández me fascina, Lorca, Macedonio Fernández. De los contemporáneos me gusta mucho Pedro Mairal, también leo sus novelas, aunque me gusta más como poeta que como novelista, me parece más sutil, aunque como novelista es muy eficaz.

¿Te nutris de otros para realizar tu trabajo?

Me nutro naturalmente

de todo lo que consumo, porque lo que consumo es lo que me gusta. Hay veces que trato de dejar de hacer para consumir más, porque tiendo a hacer mucho y entonces quedan más acotados los tiempos para consumir arte ajeno. Cuando pasa mucho tiempo sin que agarro un libro, sin que vea una película, me empiezo a inquietar. No hay una disciplina que me inspire más, aunque encuentro especialmente poderoso, potente, al cine. Es la confluencia de muchas de las artes, lo visual, el sonido, la actuación, tiene muchos estímulos al mismo tiempo. Aunque el otro día fui al Museo de Bellas Artes y volví enloquecido con algunos cuadros, como si hubiera ido al cine.

Tu trabajo tiene una presencia activa en las redes sociales.

Sí, desde hace un año estoy en las tres que más se visitan, Twitter, Instagram y Facebook. Antes estaba solamente en una, pero me sumé a Twitter e Instagram y me siento bien, son espacios que en muchos casos no tienen un mismo público. Instagram tiene una dinámica particular, más de la imagen, más tranquila, menos violenta. Veo que el de twitter es un público más aguerrido, más político, más atravesado por la coyuntura, más intenso. Yo igual en las tres hago casi lo mismo, subo mis dibujos... menos en Instagram que subo alguna otra cosa.

Supongo que un cambio importante en tu trabajo es tener, gracias a las redes, una devolución de los lectores impensada hace diez, quince años atrás.

No sé ahora cómo sería la falta de contacto rápida con el lector, casi automática. Yo empecé en el dia-

rio "La Prensa", entregando todos los días la tira en mano, y no me enteraba nada de lo que pensaban los lectores. Cuando apareció el mail, me llegaba algún comentario, pero el contacto mayor eran los encuentros en alguna inauguración, en alguna presentación, en la Feria del Libro.

A su vez por las redes tu trabajo está más expuesto.

Sí, es un nivel de exposición muy grande pero es un nivel de exposición buscado. El humorista gráfico lo que quiere es exposición. Su primer sueño, como dibujante, como humorista gráfico es que su trabajo salga en un diario, ser leído.

¿Cómo surgió la posibilidad de que exista un vino "Tute"?

(se ríe) Eso se hizo gracias a Marcelo Pelleriti, un gran enólogo argentino que tiene la bodega Monteviejo en Mendoza, hace vinos en esa provincia y en Francia. Él y su mujer me invitaron al Wine Rock, un festival de música y vino, que está genial, un escenario gigante, 2 mil personas escuchando rock, todos tomando vino. Yo hice en la bodega una muestra de humor gráfico y un adelanto de "Canciones Dibujadas". Como Marcelo tiene una línea de vinos que son de artistas, me invitó a participar; en general son todos músicos, Pedro Aznar, Gillespi, Jaime Torres, y así... yo soy el primer dibujante. En abril hice la cata de todas las cepas y los vinos de las distintas parcelas, realicé la mezcla a mi gusto y armé un vino que se va a llamar Tute. Tiene una gran etiqueta blanca, toda dibujada con bocetos y pedí que el capuchón también fuera blanco para dibujarlo. Hay vinos que los podés tomar solo, bueno, este es un vino para compartir, para seguir conversando. Eso busqué, un vino tranqui, no que fuera muy envolvente.

Un poco en la línea de tu forma de expresarte con tus chistes e historietas gráficas. Tu trabajo se comparte mucho en las redes, hay cierta complicidad entre tus lectores.

Es una linda palabra: complicidad, mientras que no se trate de hechos delictivos es una linda palabra, porque es como un estar de acuerdo, que casi no necesita de mucho. Y eso es lindo, es lo que pasa con los amigos, que con un guiño, con dos palabras, no hace falta más. Generar eso en los lectores me parece de las cosas más lindas. Un acuerdo.

¿Lo tuyo es un arte o un oficio?

Es un arte popular... para mí son las dos cosas: es



un arte y es un oficio. Arte, porque es un trabajo artístico, tiene una finalidad y una búsqueda estética, es un dibujo, entonces está ligado a la plástica. Es una idea también, y está escrita, así que en la mayoría de los casos hay una intención literaria.



42.

Por todo eso es artístico. Pero también es un oficio, porque es algo que tengo que hacer todos los días. Yo no puedo hacer humor solamente cuando estoy inspirado. Y es a pedido, es un laburo que tengo que hacer todos los días. Entonces no alcanza con la cuota artística, necesitás el oficio, porque este es un trabajo.

¿Sos de reírte?

Me río mucho. No soy un payaso, no soy el centro de las reuniones, para nada. Soy más bien un tipo melancólico en ese sentido. El humorista en general creo que es un tipo melancólico. Por ahí está esta falsa idea flotando de que el humorista es un tipo con ocurrencias, el centro de las reuniones que cuenta chistes, pero en general no es así, más bien es un tipo retraído, observador. Y el observador por lo general nunca es centro, está por la periferia, por los bordes, mirando al resto.

¿Y qué te causa gracia?

El humor que más disfruto es el inteligente. El que está hecho con inteligencia. Ahora, puede estar hecho con inteligencia y ser complejo, o ser muy simple. Puede ser incluso burdo, o negro o verde, si está hecho con inteligencia me va a gustar, no importa de qué color sea. Hace mucho que no los veo, pero a los Monty Python los disfruté mucho, el cine de Woody Allen es una necesidad, no puedo dejar de verlo, aunque no me guste mucho alguna de sus películas, me gusta su humor, me encanta. Me gusta el humor de los Hermanos Marx, ese humor muy delicado, el de Borges es fascinante, exquisito, el de Macedonio Fernandez, el de los Les Luthiers. Pero también el de mi amigo el Chanco, que es muy gracioso, y que es un atorrante y burdo, pero su humor está bien construido, está bien contado, y me hace reír.

¿Cómo ves la influencia de tu padre en vos a unos años de su muerte, con la perspectiva que da el tiempo?

Me encanta hablar de mi viejo. Es una referencia. Está muy presente mi viejo. Artísticamente fue lindo lo que pasó, porque mi viejo fue mi primer maestro, al principio, y siempre fue una referencia para mí, lo admiré toda mi vida y lo sigo admirando. Me pesó en su momento tener tanta influencia de él, él en sí nunca me pesó. Y dentro del gremio tuve la suerte de siempre ser muy inconsciente, tenía una seguridad en mí mismo que



no se correspondía con mi laburo. Era un principiante pero tenía mucha energía, muchas ganas, me presentaba en todas partes, mostraba carpetas, y así conseguí trabajo. Y mi viejo fue muy sabio como padre artístico y como padre en general. Yo arranqué buscando un estilo, pero me aferré a su estilo, que me dio mucha seguridad

y mi viejo me dio permiso para eso, nunca me dijo nada. Me llevó un tiempo encontrar mi propia voz, mi registro propio. Creo que tanto como me llevó encontrar mi propia identidad, en todo, un poco pasa eso, uno encuentra sus propias cuestiones, sus propios fantasmas, sus deseos, sus obsesiones. Y en la medida que uno empieza a reconocerse y conocerse, uno empieza a hablar de otra manera, a expresarse de otra manera. Y después, cuando encontré mi propio estilo, mis propios asuntos, berretines, muchos

coincidentes con mi viejo, él tuvo la sabiduría de permitirme alejarme. Fue sabio porque no me hinchó las pelotas cuando me parecía mucho, ni se sintió ofendido cuando agarré para otro lado. Al contrario, llegué a sentir su admiración genuina, no el orgullo de padre que es distinto, eso ya lo había sentido antes. Si no la admiración

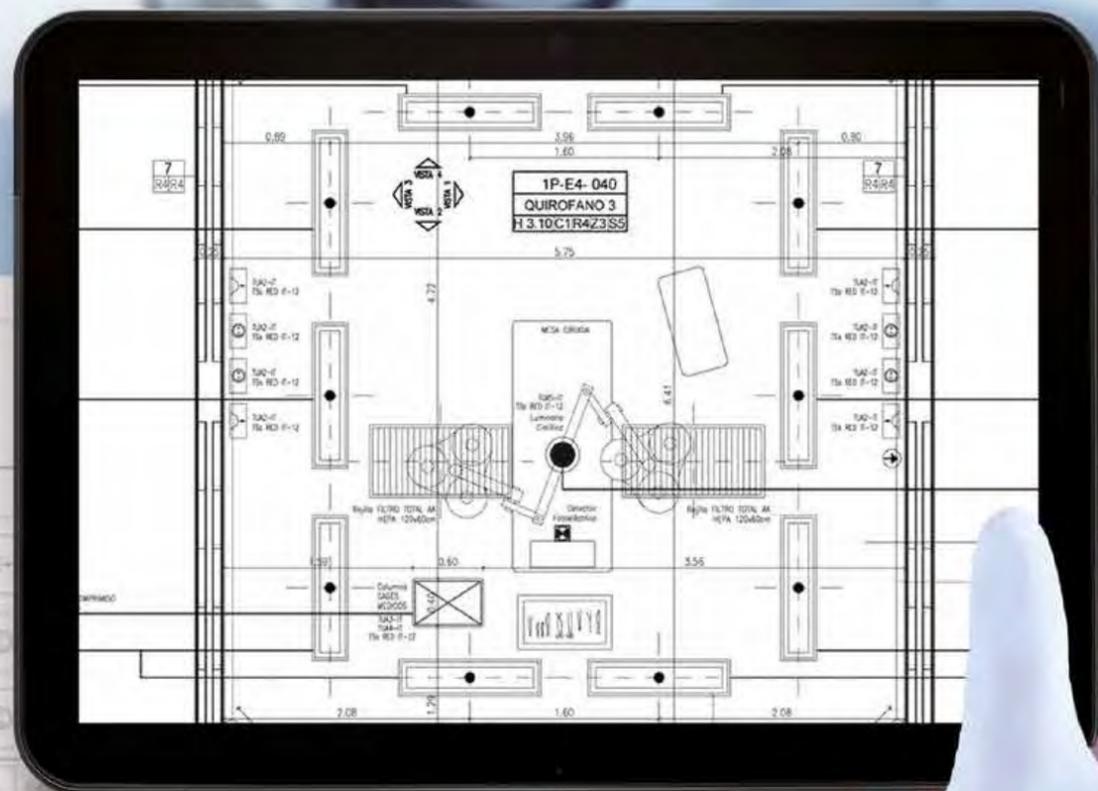
genuina, cuando me preguntaba cómo había resuelto algo o diciéndome qué interesante que era ese camino que había agarrado. Yo estaba muy lejos de lo que él hacía, entonces él podía interesarse por lo que yo hacía. Y así se dio, al final de su vida, hubo un ida y vuelta muy distinto, donde los dos opinábamos, a mí me gustaban sus resoluciones y a él las mías. Hasta llegó a hacer una página en la revista Viva con mi estilo, sin boceto previo y muy hecha a la que te criaste. Y la firmó "a lo Tute". *

Si no la admiración genuina, cuando me preguntaba cómo había resuelto algo o diciéndome qué interesante que era ese camino que había agarrado. Yo estaba muy lejos de lo que él hacía, entonces él podía interesarse por lo que yo hacía. Y así se dio, al final de su vida, hubo un ida y vuelta muy distinto, donde los dos opinábamos, a mí me gustaban sus resoluciones y a él las mías. Hasta llegó a hacer una página en la revista Viva con mi estilo, sin boceto previo y muy hecha a la que te criaste. Y la firmó "a lo Tute". *

He hecho páginas en blanco y negro, a color, con mil cuadritos, con un solo cuadro, páginas farragosas, mudas, con pedazos de cartón, con poemas, en estos 20 años he hecho de todo en esa página. Es un espacio de libertad que me fui auto habilitando.

43.

GRUPO



ARQUITECTURA PARA LA SALUD

www.grupoabaco.com.ar



TECNOLOGÍA

Inteligencia artificial, ese futuro al que ya llegamos

No todo son robots, ni máquinas que piensan tal como lo hacemos nosotros. Más bien se trata de asistentes y computadoras capaces de procesar grandes cantidades de información y establecer relaciones para ayudarnos a acceder a los datos que necesitamos rápidamente. La gran pregunta es hasta dónde llegará.

Por Ricardo Sametband

La inteligencia es un bien deseado por todos. Y su definición es difícil. La palabra inteligencia viene del latín *intellegere*: *inter* "entre" y *legere* "leer, elegir". La inteligencia entonces, según su etimología es la capacidad que permite elegir las mejores opciones para resolver una situación.

En 1956 el informático estadounidense John McCarthy utilizó por primera vez el término Inteligencia artificial y la definió como "la ciencia e ingenio de hacer máquinas inteligentes, especialmente programas de cómputo inteligentes".



La novedad tuvo gran aceptación en el mundo de la informática y desde entonces, designa a la rama de las ciencias de la computación que se ocupa de construir sistemas inteligentes es decir inteligencia exhibida por máquinas.

Una máquina inteligente ideal es un agente racional flexible capaz de percibir su entorno y realizar acciones para alcanzar algún objetivo o llevar a cabo una tarea, como un robot por ejemplo.

Claro que aun estamos lejos de lo que soñara Spielberg en "Inteligencia artificial", o tiempo antes, Asimov en "Yo, Robot". Hoy la inteligencia artificial es un área de desarrollo privilegiada para las empresas de tecnología más importantes.

"IBM está trabajando en "inteligencia aumentada" frente a "inteligencia artificial", relata Guillermo Bastianon, Líder de Watson Health en IBM Argentina. Es la diferencia fundamental entre los sistemas que mejoran y escalan la experiencia humana (inteligencia aumentada) y aquellos que intentan replicar la inteligencia humana (inteligencia artificial). La evolución del trabajo en el campo de inteligencia artificial y aumentada dio un salto muy importante desde que somos capaces de analizar un gran volumen de datos. Por día, se generan alrededor de 2.500 millones de gigabytes de datos de diferentes fuentes, esto es equivalente a entregar a cada hombre, mujer y chico del planeta unos 170 diarios por día. Y en 2020 la cantidad de datos será equivalente al contenido de un video en Youtube de alta definición con una duración de 1.600 millones de años. Actualmente, el 80% de los datos del mundo son no estructurados e invisibles para los sistemas tradicionales. Ahí es donde estas tecnologías tienen mayor impacto, por su capacidad de hacer frente al volumen, la complejidad e imprevisibilidad de la información y los sistemas del mundo moderno".

46.



"Hoy cientos de clientes y socios en seis continentes y 45 países de más de 20 industrias tienen proyectos activos en marcha con Watson, que, además, está abierto a un ecosistema de desarrolladores que crean aplicaciones utilizando su inteligencia cognitiva para muchas industrias como la venta minorista, el servicio al cliente y los servicios financieros".

IBM inició el desarrollo de capacidades de inteligencia artificial hace más de medio siglo. Hoy, IBM Watson es considerado el sistema cognitivo y de inteligencia artificial para los negocios más desarrollado del mundo porque se compone de poderosas tecnologías como el aprendizaje automático; aprendizaje profundo; tecnologías de razonamiento y decisión; tecnologías de lenguaje, habla y visión; y las tecnologías de interfaz humana.



"Watson entiende el mundo como lo hacen los humanos, es decir, a través del aprendizaje y la experiencia. Aprende a gran escala, adquiere conocimientos a lo largo del tiempo, razona con un propósito e interactúa con los humanos de forma natural porque es capaz de comprender el lenguaje natural con el que nosotros, los humanos, nos comunicamos. La clave de Watson es el entrenamiento que recibe y cómo interactúa con los humanos para afianzar el conocimiento que posee y ampliarlo. En IBM creemos que el verdadero valor de la Inteligencia Artificial radica en complementar y mejorar la experiencia humana. El objetivo de IBM Watson es descubrir oportunidades comerciales y ayudar a las empresas y los profesionales a tomar mejores decisiones basadas en datos", concluye Bastianon.

El futuro es hoy

No, no podemos tener un niño robot. Hoy la inteligencia artificial hace cosas tal vez más aburridas, pero bastante útiles para nuestras vidas. Y está mucho más presente de lo que pensamos.

Tal como afirma el especialista de IBM estamos asistiendo a un nuevo mundo donde el acceso y manejo de la información es vital. "Quiénes manejan nuestros sistemas financieros y energéticos; quienes diseñan, quienes construyen, quienes vuelan nuestros aviones, manejan nuestros trenes, gestionan nuestras ciuda-

des; quienes nos curan, nos alimentan, nos visten, quienes enseñan a nuestros hijos... cada profesión, en cada industria, en cada parte del mundo está cambiando impulsada por los datos, el conocimiento y las nuevas herramientas. Cada uno de nosotros está siendo "equipado" para repensar las profesiones y explorar al máximo nuestro potencial. Ese es el futuro que estamos viviendo ahora".

La inteligencia artificial en la vida cotidiana

Las fotos digitales (esas que a la gente le gusta sacar a cada momento) son procesadas mediante el uso de una IA. Tanto Facebook como Google y Apple Photos cuentan con algoritmos de inteligencia artificial que les permiten etiquetar personas, o filtrar las fotos por temas específicos como paisajes, casas, deportes o lo que sea que le pidamos.

Los asistentes personales son el último grito de la moda en tecnología: Siri, Cortana y Google Now en los smartphones y Google Home y Alexa entre otros en el hogar, son capaces de contestar algunas preguntas, poner música, hacer llamadas y dirigir a los usuarios en el camino.

Son muchas las empresas que están compitiendo en el terreno de los autos autónomos. Éstos, además de usar inteligencia artificial, aprenden de las experiencias de los demás y por eso su desarrollo avanza más rápido.

47.

Una máquina inteligente ideal es un agente racional flexible capaz de percibir su entorno y realizar acciones para alcanzar algún objetivo o llevar a cabo una tarea, como un robot por ejemplo.



En las ciudades esta tecnología tiene luz verde. Son muchas las que la están utilizando para el control y manejo de sistemas de semaforización, por ejemplo. En medicina, la inteligencia artificial da pasos gigantes. Desde dispositivos capaces de obtener datos en tiempo real (como los chips que miden el azúcar en sangre) y cruzarlos con otros datos guardados, hasta sistemas de diagnóstico basados en síntomas.

En esta área, Watson también ocupa un lugar importante, cuenta orgulloso el líder del proyecto en Argentina.

"El sistema está siendo utilizado en los Estados Unidos y otros 11 países. Para fines de este año, la tecnología estará disponible para respaldar al menos 12 tipos de cáncer que representan el 80% de la incidencia mundial de esta enfermedad. Watson ha sido entrenado para ayudar a los médicos en el tratamiento del cáncer de mama, pulmón, colorrectal, cervical, ovárico, gástrico y de próstata.

En nuestro país, Novartis fue el primer laboratorio en incorporar IBM Watson. Novartis Summarizer procesa, entiende y resume documentos médicos. Es decir, analiza artículos médicos y crea un resumen en

pocos segundos, con una extensión de alrededor de un 20 por ciento del archivo original. Entonces, los profesionales acceden a información de valor extraída de diferentes fuentes, aceleran sus investigaciones, aumentan su conocimiento y optimizan su productividad.

En las manos correctas

Son muchos los especialistas que coinciden en la necesidad de regular los avances de la inteligencia artificial para evitar los peligros que su uso incorrecto podría causar.

Uno de los mayores temores es el de su uso en armamentos militares. Los avances tecnológicos de hoy hacen suponer que existen o podrían existir las llamadas armas letales autónomas: aviones no tripulados, tanques y ametralladoras automatizadas. Este tipo de armas en las manos equivocadas podrían causar un verdadero desastre. Es por eso que Elon Musk, Stephen Hawkins y otros cientos de especialistas alertaron a la ONU sobre este tema destacando la necesidad de frenar la carrera militar en inteligencia artificial antes de que sea demasiado tarde.*



Bodegas Boutique: grandes vinos en pequeños viñedos

Son pequeños establecimientos vitivinícolas, a menudo familiares donde el cuidado del producto se sigue paso a paso. Ofrecen vinos de excelente calidad. Vale la pena probarlos.

Fotos gentileza Bodega Aniello

Hace muchos años, por estas pampas, la palabra boutique designaba una pequeña tienda de venta de ropa, más bien de barrio que de ciudad. Pero con el tiempo, esta palabra logró convertirse en un adjetivo que, más allá de referirse a un negocio pequeño, carga al sustantivo que acompaña de un carácter exclusivo, elegante y glamoroso.

El término nació en Francia, claro, y se refería a establecimientos comerciales pequeños, que vendían artículos de moda y lujo como prendas de vestir y joyería. En los '60 llegó a Londres, que por aquel entonces era el centro de comercio de la moda. Allí fue donde ganó más prestigio y quedó asociado a lo más destacado del género.



EN EL TRÁNSITO
**LOS ACCIDENTES
SE PUEDEN EVITAR
TOMANDO PRECAUCIONES**



RESPETÁ LAS VELOCIDADES MÁXIMAS PERMITIDAS.



USÁ EL CINTURÓN DE SEGURIDAD, SIEMPRE.



SI TOMASTE BEBIDAS ALCOHÓLICAS, NO MANEJES.



NO USES EL CELULAR MIENTRAS MANEJÁS.

En los últimos años, diferentes marcas de las más variadas actividades y productos se han apropiado del término utilizándolo como calificativo para negocios dirigidos a clientes exigentes que buscan exclusividad. Pero también se aplica a artículos normales de mercado de masas que son productos de nicho o artículos producidos en series cortas y a menudo con precios más altos.

Lo cierto es que hoy es posible encontrar cualquier cosa boutique: desde hoteles, pasando por instrumentos musicales y agencias de publicidad hasta llegar a las bodegas boutique.

"Las bodegas llamadas "boutique" son en general bodegas de tamaño reducido en las cuales se cultivan viñedos, se elaboran vinos y se los comercializa en el mismo lugar", explica Leo Borsi, Enólogo Consultant de Bodega Aniello, ubicada en el Valle de Río Negro en el Terroir Mainque. "Son bodegas que producen vinos de excelente calidad y de buena valorización en

los precios de venta. Por lo general se trata de bodegas familiares, aunque no siempre, pero sí se hace hincapié en el trabajo manual, en cantidades reducidas para denotar cierta exclusividad en los productos. Esto lleva a la empresa a disponer de un equipo que trabaje de forma transversal. Es decir que las personas cumplen funciones variadas y no fijas".

Tradición, dedicación y pasión, sumadas a un know how y tecnología le permiten a estos establecimientos ofrecer productos en poca cantidad pero con una altísima calidad.

La producción reducida le permite al enólogo brindar una dedicación total a cada parte del proceso casi copa a copa. El margen de error es muy bajo.

Identidad y competencia

En otros países estas bodegas, que aquí llamamos boutique, toman el nombre de "vin de garage" o vinos de garage, el mismo término que se usara para





las incipientes empresas de tecnología en la época en la que Steve Jobs y Bill Gates eran jóvenes soñadores. Pero es poco probable que estas pequeñas bodegas se conviertan en empresas como Apple o Microsoft.

Su primer y tal vez mayor desafío es la competencia consigo mismas. Es decir, ¿cómo mantener una identidad basada en una producción reducida con procesos de elaboración, conservación y añejamiento altamente controlados y al mismo tiempo alcanzar los volúmenes de las grandes bodegas?

No siempre es fácil convertir un arte en un negocio. O como lo expresa Borsi, *"la identidad tiene sus límites y una bodega boutique no puede alcanzar la producción de las grandes bodegas y mantenerla"*. *"En general, en las bodegas boutique los productos*

son menos masivos, más exclusivos, más expresivos y sus características son las del lugar o paraje, pero también tienen la impronta de sus dueños o sus enólogos que se presentan como un argumento distintivo frente a la competencia", asegura el enólogo desde su terroir.

Luego está el tema de la competencia con los grandes. Allí enfrentan varios problemas, porque si bien muchas veces ganan en calidad, no tienen precios competitivos y en general, sus inversiones en publicidad no son elevadas. La exposición es otro tema: están prácticamente ausentes en las góndolas y deben buscar su lugar en vinotecas, hoteles de lujo y restaurantes de alta gama. Allí se encuentran con los clientes que privilegian la calidad y se atreven a innovar.

Boutiques argentinas

En nuestro país, el fenómeno de las bodegas o vinos boutique nació hace poco menos de 20 años, allá por el 2000. Y aunque las condiciones económicas que ayudaron al surgimiento de estas etiquetas cambiaron, hoy vemos el fenómeno muy expandido.

Así lo afirma Joaquín Hidalgo, periodista especializado en gastronomía y vinos y creador del sitio Vinómanos: *"No hace falta ser un observador agudo para hallar en la web, en las góndolas de las vinotecas y en restaurantes pequeños y grandes, todo un nuevo abanico de marcas ignotas. Para los que bebimos el período post 2001, en que surgió el fenómeno de las bodegas boutiques, la inundación de marcas desconocidas tiene el eco de aquellos descorches"*.

Por su parte, el enólogo de la Patagonia nos cuenta: *"En realidad, en Francia siempre existieron. De hecho, es el modelo de producción por excelencia por oposición a bodegas grandes que producen cantidades casi industriales. Este modelo comenzó a aparecer en Argentina hacia los años 2000-2005. Y surgieron con la idea de crear una oferta exclusiva en vinos. Y basándose en cómo diferenciarse de las enormes bodegas"*.

Una de las características principales de las bodegas boutique es la producción en pequeñas parcelas de viñedos. Esto permite un cuidado prácticamente uno a uno de los racimos de uva.

La actividad turística se marida con este tipo de emprendimientos de manera natural y en Argentina abundan las rutas del vino y las visitas a bodegas.

"El hecho de comercializar buena parte de su producción en la misma propiedad hace que la actividad de visitas y turismo este bien desarrollada", explica el enólogo de la Bodega Aniello.

Las actividades son variadas y en general para grupos reducidos y van desde restaurantes con vinos seleccionados, y paseos a pie por callejones, entre acequias y camellones hasta servicios de hotelería para pasar unos días mirando los viñedos a través de una copa de vino.

Etiquetas boutique en la bodega personal

No es fácil encontrarlas. Más allá del precio de cada botella, parte de su identidad es la cantidad reducida en la que se produce.

En la Argentina, una bodega mediana produce entre 200.000 y 500.000 botellas. Una bodega chica, por su parte, está entre las 5.000 y 150.000, es decir unas 25.000 cajas como máximo en total. Por otra parte, tal como afirma Leo Borsi, buena parte queda en los propios establecimientos y otra se exporta.

"La producción boutique comenzó enfocada al mercado local, pero rápidamente conquistó las grandes ciudades como Buenos Aires, Rosario, Córdoba. Y en estos últimos años las exportaciones han sido considerables", destacó el especialista.

Una gran duda para los más legos en el arte del vino es cómo elegir uno bueno. Con el tiempo, los aficionados han aprendido y tienen sus caballitos de batalla, y nombres que dan seguridad. Saber que detrás de una etiqueta hay una bodega con cierto nombre, da alguna garantía (aunque no es infalible). Pero con las bodegas boutique es más difícil. No hay nombres que suenen. Ante esto hay dos caminos: animarse y arriesgar unos cuantos pesos en una botella ignota, o bien entregarse al mundo de las recomendaciones ya sea de amigos o especialistas.

Los más modernos pueden optar por cargar una app como "Vivino" en el celular. Alcanza con escanear la etiqueta con la cámara del teléfono para obtener una reseña del vino. La base de datos incluye unos 10 millones de vinos y los usuarios interactúan realizando útiles reseñas.

Aquellos que prefieran algo más profesional pueden acudir a una vinoteca, donde además de encontrar este tipo de vinos, ofrecen asesoramiento personalizado. Pues este tipo de locales también suelen ser negocios a los que bien les cabría el adjetivo boutique.*



Tarjeta Comunidad: si esta nota le dio ganas de incursionar en las Bodegas Boutique, consulte el catálogo de la Tarjeta Comunidad donde encontrará descuentos en vinotecas en distintos puntos de la provincia.



La importancia de la actividad física: no es sólo una cuestión de peso

Entre 1980 y 2014 la obesidad se ha duplicado en todo el mundo. La falta de actividad y la mala alimentación se unen en un combo peligroso, es una tendencia que no se detiene y preocupa a muchos.

La OMS estima que hoy el 39% de los adultos tiene exceso de peso, y el 13% entra en la categoría de obesidad. En Argentina las cifras se acentúan. Según la "3ª Encuesta Nacional de Factores de Riesgo de 2013", 6 de cada 10 mayores de 18 años registraron algún grado de sobrepeso, y 2 de cada 10, obesidad.

Estos números, que aparecen simultáneamente en todos los países, están reflejando modificaciones

sustanciales de los modos de vida a escala global, que se traducen en un desequilibrio entre las calorías ingeridas con los alimentos y las que se gastan en la actividad física cotidiana.

Ambos factores se combinan y se potencian en los resultados. Por un lado, la abundancia y disponibilidad (para la mayor parte de la población) de comidas con exceso de calorías, grasas, azúcar



y sal, pero pobres en vitaminas y minerales, y por otro una disminución sustancial de la actividad física habitual, fruto de la progresiva urbanización, la disponibilidad de medios de transporte, y el carácter sedentario de muchos trabajos y ciertos tipos de recreación.

Un pequeño desajuste entre las calorías ingeridas y las consumidas alcanza para producir un aumento sostenido del peso, que cada vez con mayor frecuencia comienza en la infancia y alcanza niveles preocupantes en el adulto joven.

Así como los cambios en la forma de comer y de moverse son reflejo de cambios ambientales y sociales a gran escala, que van más allá de decisiones individuales, las estrategias para afrontar este problema requieren un abanico de políticas de sectores como educación, salud, transporte, planeamiento urbano, medio ambiente, agricultura, producción, distribución y comercialización de los alimentos.

El fin del gordito sano

En la Argentina actual el problema más frecuente de nutrición infantil

ya no es el bajo peso sino la obesidad. Como los alimentos más baratos son aquellos ricos en hidratos de carbono y grasas, la población de menores recursos tiene mayor frecuencia de obesidad que los que pueden acceder a una dieta más rica en frutas y verduras. Incluso en

el ámbito rural, donde la provisión de vegetales nutritivos para la mesa podría venir de la propia huerta, faltan el hábito y los conocimientos para concretarla. Es necesario pensar en políticas que permitan ofrecer frutas y verduras a precios accesibles a toda la población, así como instruir y alentar a quienes puedan cultivar su propia huerta.

Las bebidas azucaradas son una fuente importante de "calorías vacías", llamadas así porque no aportan ningún componente valioso y suman calorías. Para muchos chicos el consumo ha pasado de ocasional a diario, sea como bebidas gaseosas o como derivados de jugos de fruta con azúcar añadida. Los resultados más evidentes son el exceso de peso y la aparición de caries.

Entre todos podemos cambiar

A nivel familiar, las madres y los padres pueden acotar el uso de bebidas azucaradas. Las escuelas pueden ofrecer alternativas más saludables. Y el estado puede gravarlas con un impuesto especial, tal como se ha hecho en México y en algunos estados de Estados Unidos.

Desde chiquitos

Hay una cosa que todo paciente obeso y su médico puede asegurar: bajar de peso y mantener el descenso es muy difícil. Si bien está comprobado

El ejercicio ayuda a prevenir caídas, alivia el vértigo, atenúa los síntomas menopáusicos, mejora la lumbalgia, reduce los síntomas de artrosis de cadera y rodilla, aventajando en muchos casos a los tratamientos con fármacos.





Lazos FEMEBBA

Llegando ahí donde la medicina se ejerce día a día

Informes: ☎ (0221) 439 1309 | @lazos@femeba.org.ar

SOMOS MEDICOS

que reducir un modesto 5 a 10% el peso corporal tiene claros beneficios para la salud, es muy baja la probabilidad de lograr con dieta y ejercicio un descenso sostenido que se aproxime más al valor de peso normal. La clave está en evitar el aumento paulatino de peso que, cada vez con mayor frecuencia, comienza en la niñez.

Por eso es tan importante que las familias cuiden el exceso de peso de los chicos, y adopten hábitos de alimentación y actividad física para prevenir la obesidad. Lo ideal es no esperar a que el pediatra indique el sobrepeso y la necesidad de una dieta, sino incorporar la comida saludable como hábito cotidiano y dejar golosinas, gaseosas y demás como una excepción. Además, el tiempo diario frente a las pantallas debe limitarse para dar espacio a la actividad física.

La actividad física: razones de peso más allá del peso

Apagar el televisor o la compu y salir a caminar tiene beneficios comprobados que exceden el control del peso. A más tiempo diario de inactividad, crece el riesgo de mortalidad por todas

las causas, incluyendo la debida a enfermedades circulatorias y al cáncer.

La actividad física regular tiene beneficios comprobados (incluso mayores a los alcanzados con medicamentos) en personas que tuvieron un infarto de miocardio, un accidente cerebrovascular, o un diagnóstico de diabetes o insuficiencia cardíaca.

En estos casos, el paciente, su familia y los profesionales tratantes deben entender el ejercicio –adecuado a la situación clínica– como un pilar esencial del tratamiento, y no limitarse –como ocurre a menudo– a cumplir con los medicamentos recetados.

El ejercicio ayuda a prevenir caídas, alivia el vértigo, atenúa los síntomas menopáusicos, mejora la lumbalgia, reduce los síntomas de artrosis de cadera y rodilla, aventajando en muchos casos a los tratamientos con fármacos. Incluso se ha demostrado que el ejercicio es una terapia complementaria importante en el tratamiento del cáncer. Ya que reduce el riesgo relativo de mortalidad y recurrencia de la enfermedad, y mejora los efectos adversos de los tratamientos.

La consigna básica es simple: moverse más

Toda actividad suma, desde caminatas de 10 minutos en adelante, tratando de llegar a 30 minutos diarios la mayor parte de los días de la semana. Mejor aún si se combina esta actividad aeróbica –que mejora el rendimiento cardiorrespiratorio– con algún ejercicio de resistencia, como levantar pesos, un par de veces por semana, para favorecer el desarrollo de la masa muscular, esencial para preservar el funcionamiento en el adulto mayor.

Conviene saber que, a igual tiempo total de sedentarismo, es más perjudicial estar quieto de forma continuada. Es mejor fraccionarlo parándose y caminando un poco cada media hora.

Cuando parar es ponerse en acción

Para poder frenar las consecuencias de la obesidad y el sedentarismo es necesario combinar políticas públicas con decisiones individuales y familiares, que lleven a reconocer el problema y encarar los cambios necesarios. Una mirada crítica sobre nuestra sociedad centrada en el consumo nos ayudará a buscar un camino diferente para nuestros chicos.

Mejor.... apaguemos la tele.*





Autos eléctricos: un aire más limpio y una ciudad menos ruidosa

El desarrollo de estos vehículos avanza a grandes pasos. Es un cambio que el planeta necesita para limpiar su aire y de esta manera cuidar la salud de sus habitantes.

Lo primero que se escucha es el silencio. Suena paradójico, pero es cierto. Y lo es en dos sentidos. En primer lugar, porque es lo primero que escuchamos como respuesta al preguntar, a alguien que la haya tenido, cómo es la experiencia de manejar un auto eléctrico. Y en segundo porque al encender este tipo de vehículos, eso es lo que escucharemos: silencio.

Esta es una de sus virtudes ambientales, la posibilidad de tener calles más silenciosas y reducir la contaminación sonora.

Pero el tema medioambiental más importante es la reducción de la emisión de gases.

La contaminación producida por los vehículos que usan combustibles fósiles es la causante de gran parte de la que azota al planeta.

"El transporte en sí es responsable por más del 20 o 25% de las emisiones de CO2 mundiales" asegura Rodrigo Herrera Vegas, Co fundador y Director de Grandes Proyectos de

Sustentator, una empresa dedicada a la ingeniería e instalación de energías renovables.

El auto tiene un requerimiento de batería muy alto. Entonces una vez que esa batería no funciona más para el auto, funciona para un montón de otras cosas.

Los motores de combustión interna emiten diferentes gases y partículas contaminantes. Muchos

de estos elementos se mezclan en el aire, reaccionan con los rayos ultravioletas del sol y producen los llamados gases del efecto invernadero (responsables del calentamiento global) como el ozono, entre otros.

La contaminación vehicular del aire tiene efectos altamente perjudiciales para la salud humana. Los estudios epidemiológicos demuestran una prevalencia mayor de enfermedades respiratorias en áreas urbanas donde la contaminación ambiental es mayor.

Hacia un aire más limpio

Esta realidad, sumada a que los combustibles fósiles son una energía no renovable y cada día más escasa, ha llevado a las industrias a buscar alternativas menos nocivas para el medio ambiente. Y el auto eléctrico es una de ellas.

No todo son rosas. Hay que poner un alerta: la limpieza no depende solo del auto. Tal como lo explica Herrera Vegas: "Depende de la fuente de energía con la que lo hacemos funcionar. Si proviene de un aerogenerador o de un parque solar, sí va a ser energía 100% limpia. Pero si se carga un auto eléctrico con energía que vino de una planta a carbón, es 100% sucio por más que sea eléctrico. Las plantas térmicas de carbón tienen

una huella ambiental muy mala, peor que el petróleo o que el gas. Pero, una vez que tengo energía eléctrica limpia, el auto es 100% limpio, no tiene ninguna emisión de nada. El tema es cuánto se ensucia el medio ambiente para producir la energía que usa'.

En varios países de Europa, los vehículos que usan combustibles fósiles ya tienen fecha de expiración. Tanto Francia, como Inglaterra (el país europeo con el mayor índice de muertes por enfermedades respiratorias) anunciaron que la venta de este tipo de vehículos estará prohibida a partir del año 2040.

"No podemos seguir utilizando automóviles a nafta o diésel, no sólo por los problemas de salud, sino también porque sus emisiones significan una aceleración del cambio climático, dañan nuestro planeta y a las generaciones futuras", declaró el ministro de Medio Ambiente, Michael Gove, en un programa de radio de la BBC.

Es que los datos son alarmantes. Fuentes británi-

cas oficiales dan cuenta de que 40.000 personas mueren en ese país por la contaminación del aire, que además provoca una epidemia de enfermedades respiratorias sobre todo en niños.

Lo cierto es que el uso de automóviles eléctricos todavía es incipiente.

"Viene creciendo con marcas como Toyota o Chevrolet. Pero la realidad es que, incluso en California que es el epicentro, son algo que todavía llama la atención, no lo común", nos cuenta Herrera Vegas.

Noruega es tal vez uno de los pioneros, allí uno de cada 4 vehículos es eléctrico y aspira a detener la venta de autos exclusivamente a combustión para 2025.

En nuestro país el panorama es más difícil. Hoy por hoy, nuestra red no está preparada para sostener un aumento en el consumo, sobre todo en verano.





Pero el cofundador de Sustentator es optimista: "Las licitaciones del plan Renovar -que son parques eólicos y solares- van a ser un adicional de energía 100% limpia que va a ayudar en este sentido. Por otro lado, las cargas se podrían programar para que no todos se conecten a la red a la misma hora".

Mucho por recorrer

¿Qué es lo que hace que aún no podamos pensar en los vehículos eléctricos como los protagonistas del tránsito en el mundo? Si bien el problema de la velocidad ya quedó atrás, la autonomía sigue siendo un escollo por vencer, pero se va achicando.

"Ya están alcanzando los 200 o 300 kilómetros de autonomía, nos cuenta Herrera Vegas. Pero, el mayor problema, sobre todo en países como el nuestro, es que todavía no hay suficientes estaciones para cargarlos. YPF comenzó a poner enchufes, pero por ahora son muy pocos los usuarios. De todas maneras, esto puede ser un círculo virtuoso e impulsar el crecimiento del parque eléctrico".

Otra alternativa interesante son los híbridos que van un poco más allá en la autonomía.

"Los híbridos tienen dos motores, destaca el ingeniero especialista en energías renovables. Uno tradicional a nafta más uno eléctrico. Entonces van regulando, arrancan y aceleran con el motor eléctrico, por ejemplo. Una gran ventaja en la ciudad, porque se evita la humareda y el ruido del arranque. Y después a medida que va a distintas velocidades y aceleraciones, una computadora va determinando cuánto le exige a cada motor. Y tiene otra ventaja más que es el frenado regenerativo. Al frenar esa energía va a la batería. Gracias a todo esto, un Toyota Prius por ejemplo, tiene una autonomía de unos 900 kilómetros. La desventaja es que hubo que fabricar dos motores y por eso la huella de carbono de la fabricación fue un poco mayor, pero si el auto se usa bastante como taxis,

o Uber, sin duda es una buena ecuación a nivel económico y ambiental".

Otro factor para tener en cuenta es el costo de estos vehículos, que por el momento es muy alto, sobre todo por una cuestión de volumen de mercado.

"Por ahora están los early adopters que pagan el premium por todos los que los siguen", declara Vegas.

Ponerse las pilas

Cargar un auto eléctrico es simple. Incluso puede hacerse en cualquier casa. Así lo explica Herrera Vegas: "Los autos eléctricos vienen con dos fichas, una común de carga lenta que carga lo más bien con los 220 de cualquier casa y otra que se llama quick charge. Con la primera, la carga completa requiere entre 6 y 8 horas y con la otra, media hora o 40 minutos aproximadamente".

Por eso, la expansión de la red de cargas será fundamental para el aumento del parque de vehículos eléctricos.

Otro tema importante es qué sucede cuando se termina la vida útil de las baterías.

"Una batería de litio (que es la que usa el Toyota Prius que es un híbrido) dura unos 10 años como mínimo, otras como las de las motos, duran unos 3 años, nos ilustra

Vegas, quien conduce una moto eléctrica hace varios años."

Pero luego, hay una segunda vida para estas baterías, tal como explica el ingeniero: "El auto tiene un requerimiento de batería muy alto. Entonces una vez que esa batería no funciona más para el auto, funciona para un montón de otras cosas. Por ejemplo, sirve como back up de luces de emergencia en un edificio por 15 o 20 años más. Y luego, más del 90% de los materiales de la batería se puede reciclar."

Silenciosamente (o no tanto) el auto eléctrico va conquistando terreno: es más veloz y llega cada vez más lejos. El medio ambiente, agradecido. *



Prevención y cobertura del riesgo legal de la praxis médica

Equipo propio de abogados y peritos especializados

Servicios de asesoramiento legal y defensa en juicios

Cobertura civil y penal en todo el territorio nacional para profesionales de la salud



ASOCIACION DE MEDICOS MUNICIPALES DE LA CBA

Junín 1440. Tel/Fax: (5411) 4806-1011
asociacion@medicos-municipales.org.ar
www.medicos-municipales.org.ar



SEGUROS MEDICOS
Su compañía, su seguridad

Viamonte 1674. Tel: (5411) 5811-3510 / 3918 / 3519
info@segurosmedicos.com.ar
www.segurosmedicos.com.ar



Comisión de Bioética de FEMEBA: un espacio de reflexión

La ciencia, la medicina y la sociedad avanzan a veces más rápido de lo que esperamos. En ese avance encuentran soluciones a diferentes problemas, pero también crean nuevas realidades y dilemas que exigen una instancia de reflexión. Ese lugar es ocupado hoy por la bioética.

62. La segunda mitad del siglo veinte trajo cambios fundamentales en los paradigmas de pensamiento que rigen nuestra profesión. Por un lado, apareció la noción de sujeto de derecho y con ello el cuestionamiento del tradicional paternalismo médico por la autonomía de los pacientes. Y por otro, con el crecimiento exponencial de los costos de la tecnología y los medicamentos emergieron nuevas cuestiones de justicia y equidad en salud.

Todos esos cambios requieren una reflexión y un debate plural e interdisciplinario que la bioética ha venido a responder tomando el lugar de la tradicional ética médica.

La bioética es, entonces, una respuesta al desarrollo tecno científico en las investigaciones médicas, las nuevas tecnologías de trasplantes, reproducción humana asistida, genética, medios de soporte vital, nuevas tecnologías diagnósticas y terapéuticas.

Se trata de un espacio para pensar, analizar y evaluar problemas éticos, sociales y legales de la medicina y las ciencias de la vida.

Sus determinaciones pueden estar seguidas por la toma de decisiones en casos y temas específicos, y de la educación y elaboración de guías y normas éticas para dar respuestas institucionales a esos problemas.

Comisión de Bioética de FEMEBA

Para la Federación Médica de Buenos Aires, esta instancia de reflexión es muy importante. Por eso, fue creada la Comisión de Bioética de la Fundación FEMEBA. Se trata de un órgano independiente, multidisciplinario y pluralista, para la información y difusión, capacitación y consulta, asesoramiento y desarrollo normativo en materia de bioética.

La comisión está integrada por expertos de diferentes áreas, disciplinas o especialidades y por representantes de organismos gubernamentales y no gubernamentales con incumbencia en cuestiones de bioética. Realiza reuniones periódicas para analizar temas de actualidad y diseña un Plan General de Bioética cuya estrategia se planifica y evalúa mediante un Programa Anual de Actividades.

Su objetivo general es la promoción de los valores, deberes y virtudes éticas de las profesiones de la salud, en el tratamiento de las cuestiones éticas relacionadas con la medicina, las ciencias de la vida y las tecnologías conexas aplicadas a los seres humanos, teniendo en cuenta sus dimensiones culturales, sociales, jurídicas y ambientales, y en orden al respeto y protección de un trato digno y justo para que las personas puedan disfrutar del más alto nivel de salud.

Pensar, reflexionar, actuar

Entre las funciones, objetivos y tareas de la Comisión se encuentran:

- Impulsar proyectos de información, promoción y difusión sobre bioética, en particular las actividades en ética médica de la Asociación Médica Mundial.
- Fomentar la investigación, educación y formación en bioética.
- Fomentar el acceso equitativo a los adelantos de la ciencia y la tecnología en la atención y el cuidado de la salud.
- Alentar la creación y dar apoyo al funcionamiento de comités de bioética independientes, pluridisciplinarios y pluralistas.
- Emitir, a pedido de parte o de oficio: declaraciones, opiniones técnicas, pautas de evaluación, in-

formes y recomendaciones.

- Promover iniciativas normativas de carácter legislativo o de otra índole.

La Comisión ha realizado importantes foros de bioética algunos de ellos, junto a otras instituciones como el Hospital de Clínicas de la UBA. También ha trabajado en el desarrollo de un proyecto de ley sobre investigaciones en salud que ingresó al Congreso de la Nación.

Entre los cursos dictados se destaca el de capacitación en muerte digna y bioética introductorio para médicos que comienzan a trabajar con FEMEBA.

Actualmente la Comisión está trabajando en la planificación de una iniciativa de capacitación para médicos residentes de la provincia de Buenos Aires.

Un gran equipo

El grupo ejecutivo de la Comisión está integrado por cinco profesionales de distintas especialidades: Juan Carlos Tealdi (Bioética), Aldo Neri (Salud Pública), Héctor Buschiazzi (Farmacología), Francisco López (Sistemas y Servicios de Salud), y Roberto Wenk (Cuidados Paliativos). Este grupo está vinculado a otros profesionales especializados en diversos temas abordados por la Comisión.

Bases, referentes y campo

Hay muy diversos modos de pensar y trabajar en bioética. Y aunque la Comisión está dedicada a la bioética en general tiene una orientación especial hacia el campo de la salud en general y de la profesión médica en particular.

No es una bioética jurídica, o sólo filosófica, ni tampoco religiosa: sus preocupaciones y metodología de trabajo se orientan hacia la praxis en salud.

La Comisión no tiene límites en lo que se refiere a pensar y opinar éticamente. Pero debe entenderse bien la diferencia entre ética y derecho. La norma ética no es seguida de un castigo como las leyes.

Los miembros de la Comisión mantienen distintos vínculos internacionales, que les permiten estar actualizados, compartir y participar en importantes reflexiones. Han trabajado activamente en la Declaración de Helsinki sobre principios éticos que regulan las investigaciones médicas. Este importante documento fue elaborado por la Asociación Médica Mundial, una institución internacional de referencia. *

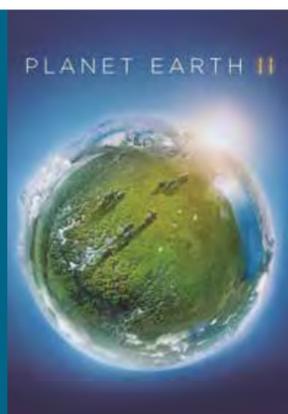


Algo para hacer: viejo y querido bodegón



A todos nos gusta salir a comer afuera de casa. A la hora de decidir, las opciones son muchas, desde un restó gourmet hasta el viejo y querido bodegón. Patas de jamón colgando como adornos, y mozos con mucho oficio se dan cita en este tipo local gastronómico que pone en nuestra mesa platos abundantes de sabores simples y frontales con mucho carácter. En el ambiente reina el bullicio y el sabor a barrio y viejas glorias. Muchos de estos restaurantes pertenecen a clubes barriales o sociedades de fomento. Otros estaban sobre todo en zonas fabriles, pero toda ciudad que se precie tiene el suyo. Son ideales para ir con familias o grupos de amigos gritones. En la web que todo lo tiene, puede visitarse www.antigourmet.com.ar y encontrar una buena guía para adentrarse en, como ellos la llaman, la comida honesta.

Algo para ver: Planeta Tierra II



Este maravilloso y multi premiado documental de la BBC de Londres, que tuviera su primera parte en 2006, vuelve para llenar de asombro a los amantes de la naturaleza. Presentada y narrada por Sir David Attenborough, fue grabada en UHD (ultra high definition). La musicalización compuesta por Hans Zimmer merece una mención aparte. Cuenta con seis episodios realizados en distintos tipos de hábitats: Islas, Montañas, Selvas, Desiertos, Pastizales y Ciudades. En cada capítulo el espectador asiste no sólo a la grandeza del mundo animal con tomas que van desde lo general hasta la más sorprendente intensidad sino también a escenarios naturales de espectacular belleza que nos dejan sin aliento. Vale la pena acercarse a este documental que nos muestra parte de nuestro mundo al cual no siempre podemos acceder.

Algo para leer: secretos de la poesía moderna



No es posible comenzar a hablar de poesía moderna sin mencionar a Walt Whitman y Charles Baudelaire. Ellos hicieron algo a lo que todo artista (sobre todo moderno) aspira: romper. El americano creó el verso libre y liberó (valga la redundancia) a todos sus sucesores de la métrica y la rima. El francés creó otra manera de mirar el mundo, este flâneur, la palabra francesa que define al paseante o callejero, que se vuelve objeto de interés académico de la mano de Walter Benjamin. Romper, innovar, buscar la belleza en cualquier lado o incluso convertir algo que no es bello en algo que sí lo es a través de las palabras y su capacidad para transmutar. Fuera del corset de las reglas fijas, la poesía moderna se expande en todo sentido, con versos largos o cortos, cortes rítmicos característicos de cada poeta y una temática ilimitada. ¿Cómo empezar a leerla? Dejándose llevar por el ritmo y la belleza de las palabras hasta que ellas toquen la fibra más íntima de la emoción.

Doña Petrona y la pasión por el volante

Por Tomás Balmaceda

Nació a fines del siglo XIX en Santiago del Estero y poco se sabe de su infancia y adolescencia. Ella misma se encargó de crear su propia biografía a medida que entendió que debía construir un personaje con mitología propia. Su primer contacto con las recetas y el mundo culinario fue por su madre, pero fue un trabajo con una empresa británica que quería convencer a las argentinas de usar hornos a gas lo que le permitió crecer profesionalmente. Hoy Petrona Carrizo de Gandulfo -o, simplemente "Doña Petrona"- es sinónimo de comida casera para varias generaciones. Empezó publicando instrucciones para platos en revistas femeninas, pero pronto se dio cuenta que necesitaba un público mayor y se animó a hacer radio. Su éxito fue tal que le permitió editar "El libro de Doña Petrona" en 1934, un verdadero ícono editorial y cultural que le facilitó su paso a la televisión.



El éxito del libro -que llegaría a tener más de un centenar de ediciones y que es imprescindible en los hogares argentinos- le permitió a los Gandulfo alcanzar la estabilidad económica anhelada. Así, pudieron mudarse a un coqueto chalet en Olivos, frente a la Quinta Presidencial. Junto con la propiedad, una de las primeras adquisiciones fue un coche último modelo. No se trató de un capricho del esposo de Petrona, Oscar, sino de ella misma, que era una apasionada por los automóviles. Era una afición que no solía contar en reportajes y de la que rara vez hablaba en público, ya que entendía que para su "personaje" era importante aparecer como el ideal del ama de casa, que no podía verse fascinada por un universo tan masculino como el de las tuercas.

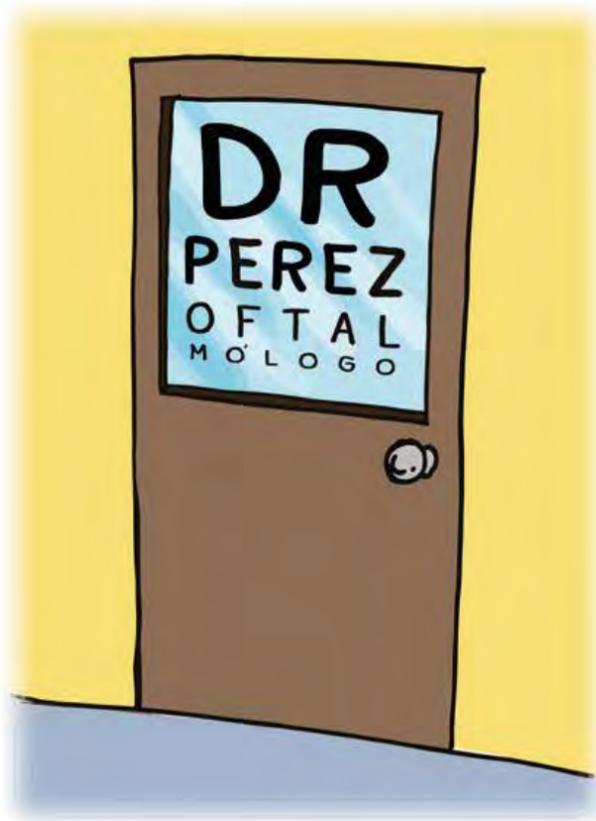
Sin embargo, para los vecinos era común ver a la ecónoma ir de acá para allá a gran velocidad y con mucha destreza al volante. En uno de esos viajes, una maniobra peligrosa casi provoca un choque. Tras una frenada, los dos vehículos quedaron cruzados en la calle. El otro conductor se bajó furioso. Era nada menos que Ángel Labruna, quien, al ver descender a una mujer, multiplicó

su enojo. "¡Andá a aprender a cocinar antes de salir a manejar!", le gritó. Con mucho aplomo, la santiagueña inspeccionó que no hubiera daños y sacó de su cartera una tarjeta personal. Cuando el deportista leyó "Petrona C. de Gandulfo" no lo podía creer. "Fuimos amigos desde ese día", recordaría ella años más tarde.

Quien descubrió el dato es Rebekah E. Pite, una académica estadounidense interesada por la historia de nuestro país. En un comienzo, Pite sólo conocía los tópicos más populares de nuestros dos siglos de existencia, como los

años de plomo en la década del '70, el fenómeno del peronismo o las obras de Borges. Sin embargo, en 2002 descubrió un dato: los tres títulos más vendidos en Argentina son la Biblia, el Martín Fierro y "El libro de Doña Petrona". Intrigada, salió a buscar un ejemplar por las librerías de Corrientes, y encontró una edición de varias décadas atrás pero en perfecto estado. El librero le dijo "es la biblia de la casa". La fascinación que le generó está plasmada en el libro "La mesa está servida: Doña Petrona C. de Gandulfo y la domesticidad en la Argentina del siglo XX", lleno de curiosidades y observaciones de este verdadero ícono nacional. *

SR CONDE, USTED NO TIENE REFLEJOS



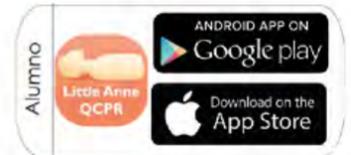
Little Anne® QCPR



¡Nueva!



¡Descarga la App Gratis!



La próxima generación del maniquí Little Anne, incluye la tecnología de medición y retroalimentación de la Calidad de RCP (QCPR). De esta manera se ha demostrado que el uso de Little Anne mejora la adquisición y el desempeño de la técnica de RCP eliminando suposiciones y permitiendo certeza sobre el desempeño en la aplicación de la técnica.

Habilidades y Competencias



El enseñar y mejorar las habilidades de profesionales de la salud requiere una amplia gama de herramientas de formación de alta calidad que cumplan con requisitos curriculares para todo tipo de formación. SimuLat incluye productos y servicios para satisfacer sus necesidades dentro de un amplio abanico de disciplinas clínicas. Contactenos para conocer más!

Distribuidor Exclusivo



Código de Descuento: SIMU2017
Válido Hasta 31/03/2018

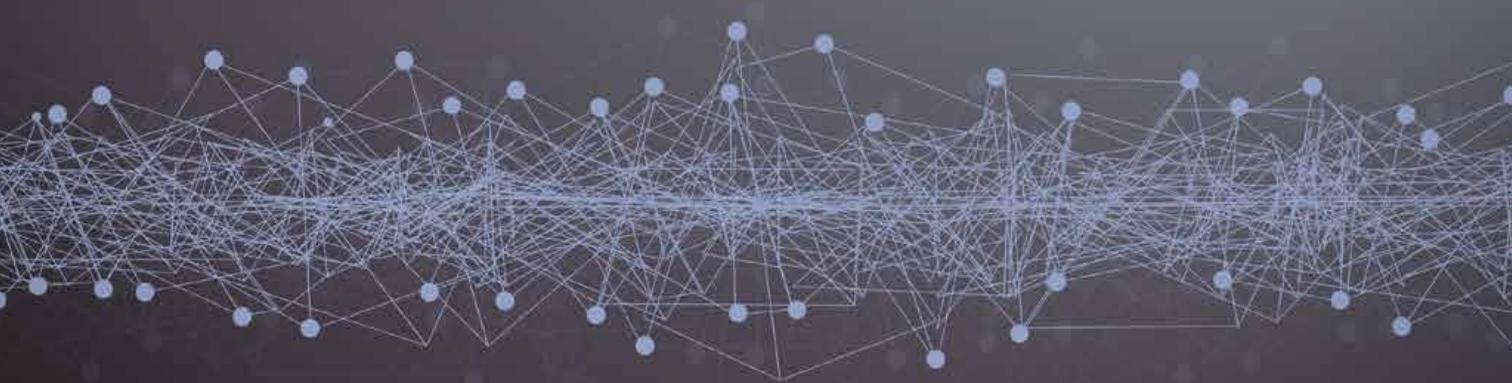
info@simulat.com.ar / ventas@simulat.com.ar
Tel.: (11) 52179733/34 - (11) 45214881 / www.simulat.com.ar



**Instituto
Femeba**

Actualización de excelencia para profesionales en todo tiempo y lugar

Realice cursos cortos, diplomaturas y seminarios en las áreas de Salud Pública, Cuidado Paliativo, Bioética, Prevención de la Violencia, Liderazgo, Farmacología, Gestión en el área de la salud, y en distintas especialidades médicas.



Informes: ☎ (0221) 439 1395 | @ secretaria@ivf.fundacionfemeba.org.ar

www.fundacionfemeba.org.ar/cursos